

4771



望隼科技股份有限公司

上市前業績發表會

主講人：石安 總經理

113年2月20日



風險事項及補充揭露事項

壹、本公司之產業、營運及其他重要風險事項簡述

一、產業風險

過去受制於隱形眼鏡屬於醫療器材，需要醫師驗光後開立證明才能購買，也因為法規的限制，僅能在實體店面購買，導致國際四大品牌(包含 Johnson & Johnson(嬌生)、Alcon(愛爾康)、CooperVision(酷柏)及 Bausch & Lomb(博士倫))維持先行者優勢，壟斷各大實體通路。

因應對策：

近年新創電商品牌的出現打破了過往被國際四大品牌壟斷的通路，隨著電商品牌新穎的行銷方式，消費者接受度逐漸提升，然新創品牌受限隱形眼鏡的各國法規與其需要高度專業的跨領域整合製造技術跟經驗，因此未來隱形眼鏡市場會趨近於電子產業一般，採專業分工方向進行。本公司及子公司並無自有品牌，目前專注代工於高效率及高品質之生產能力，與品牌客戶黏著度高，彼此關係良好，使本公司與子公司營運持續成長。

二、營運風險

隨著隱形眼鏡市場需求持續增溫，推出具差異化、功能性強及性價比高之產品成為各品牌商搶進市場之先機，惟因競爭者眾多，如何搶先同業推出新產品成為各廠商之首要目標，另同業競爭激烈下市場會成為價格戰之紅海市場。

因應對策：

本公司及子公司深耕軟式隱形眼鏡領域多年，以先進材料研發、視覺舒適為導向之光學設計及超精密加工技術、結合AI之製程技術與設備自動化整合能力等核心技術陸續推出散光、濾藍光、矽水膠、老花、近視防控及運動型之功能性鏡片，且領先同業於日本(2020)及中國(2022)取得濾藍光產品證照，未來將持續深化研發技術及能量、掌握市場趨勢，期待在價格競爭的市場態勢下以新產品拉開與競爭者之距離。

三、其他重要風險

另其他有關產業現況及發展性以及公司營運風險請參閱本公開說明書「壹、公司概况之二、風險事項(第5頁至第12頁)」之說明。

綜上所述，就本公司產業、營運及其他重要風險三方面，分別予以評估其各項可能風險及因應措施，本公司已具備因應相關風險之能力，各項因應措施應可有效降低相關風險。

貳、112年12月25日臺證上一字第1121806159號函臺灣證券交易所股份有限公司董事會暨上市審議委員會要求補充揭露事項

一、最近三年度及截至最近期業績變化之合理性

二、申請公司及子公司同時銷售中國大陸市場之原因、必要性及合理性

本公司公司治理及企業社會責任均依照主管機關規定制定及相關法令規定執行，相關說明請各位投資先進參閱本公司公告於公開資訊觀測站之現金增資發行新股申報用之公開說明書。

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

□ 公司概況

□ 市場分析

□ 核心競爭

□ 經營實績

□ ESG永續發展

□ 未來展望



公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.25億元
董事長/ 總經理	黃修權 / 石安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠



臺灣_竹南總部



江蘇_河陽廠



臺灣_竹南2廠



臺灣_竹南新總部(2026完工)

公司願景



願 景

成為國際級隱形眼鏡公司



經營理念

卓越管理 專業設計 先進製造

為國際級客戶提供服務

公司發展沿革

- 2012.05 望隼科技成立
- 2014.09 美瞳片出貨 日本
- 2015.11 透片出貨大陸
- 2019.06 視准(子公司)取證,就近供應大陸市場
- 2020.09 濾藍光鏡片出貨日本 (日本市場首發)
- 2021.09 運動鏡片出貨美國 (市場獨家供應)
- 2021.11 登錄興櫃
- 2022.09 濾藍光鏡片出貨大陸 (大陸市場日拋首發)
- 2022.12 矽水膠鏡片出貨台灣
- 2023.12 臺灣證券交易所通過本公司上市申請案

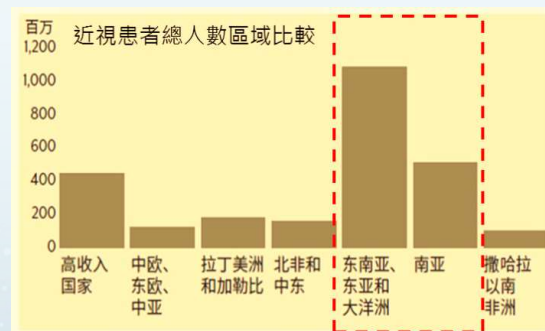
全球市場分析

- 2022年全球隱形眼鏡市場99億美金，全球近視人口預估由2020年30億人提升到2030年38億人，帶動隱形眼鏡市場2022-2030年複合成長率達6.9%，2030年成長到174億美金，而近視人口集中在亞洲，所以望隼初期以亞洲為發展重心。

預測全球市場隱形眼鏡市場規模(億-美金)



預測2000-2030年每十年患有近視和高度近視的人數

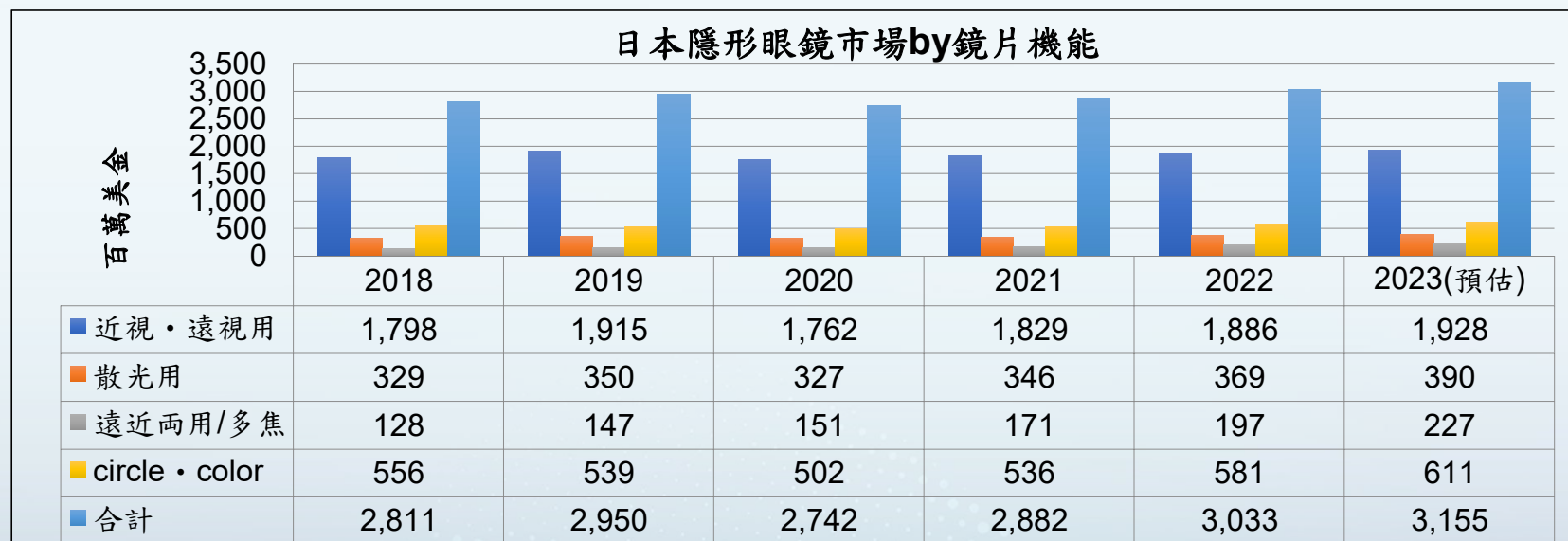


資訊引用:

1. Contact lens spectrum, accessed on 2022/January
2. Acumen Research and Consulting(2022.09)
3. 世界衛生組織(WHO)2019年視力報告

日本市場分析

- 日本市場屬於隱形眼鏡高滲透率國家，需要更多機能性產品，球面鏡比例62%、散光12.2%、多焦6.5% 和彩片19.2%。
- 2023年近視/遠視鏡片年成長2.2%，散光鏡片成長6.7%，多焦鏡片成長15.2%，美瞳片成長率5.2%，望隼繼透片、美瞳片、濾藍光片後，將於2024年推出散光與多焦鏡片以擴大市佔。

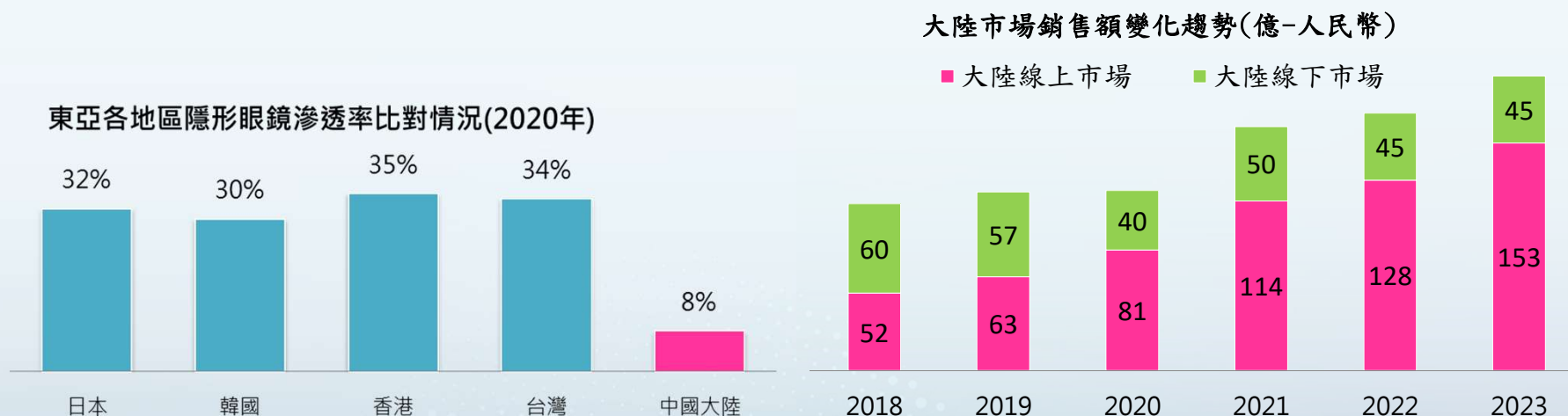


資訊引用:

1.日本富士經濟 隱形眼鏡市場2022年版調查summary

大陸市場分析

- 亞洲市場中，大陸地區隱形眼鏡滲透率僅8%，遠低於其他東亞地區，有很大成長空間，望隼科技在大陸有工廠，就近服務客戶，具結構性競爭優勢。
- 國際4大廠品牌佔全球市場份額約90%，但亞洲市場美瞳片比重高，加上大陸消費者對4大廠品牌忠誠度不高，本土品牌快速崛起，ODM市場具高度成長潛力。
- 大陸市場2018~2023年CAGR成長+12%，線上CAGR+24.4%，線下CAGR -6.9%，2023年線上市場仍快速增長19.5%，望隼在大陸市場專注於線上市場發展。



資訊引用:

1. 後疫情時代-消費級市場變化及隱形眼鏡市場復盤, GFK 2020
2. 隱形眼鏡/護理液行業報告, 2024.01, 視客數據運營

望隼市場佈局

- 望隼初期以日本、大陸為發展重心，目前開始耕耘美國市場。美國市場以運動鏡片切入市場，待矽水膠取證後擴大市佔，三大市場形成規模後進軍東南亞與歐洲市場。



大陸市場 61%

2022年YOY +37%
2023年YOY +46%

日本市場 34%

2022年YOY +33%
2023年YOY +30%

台灣市場 5%



美國市場

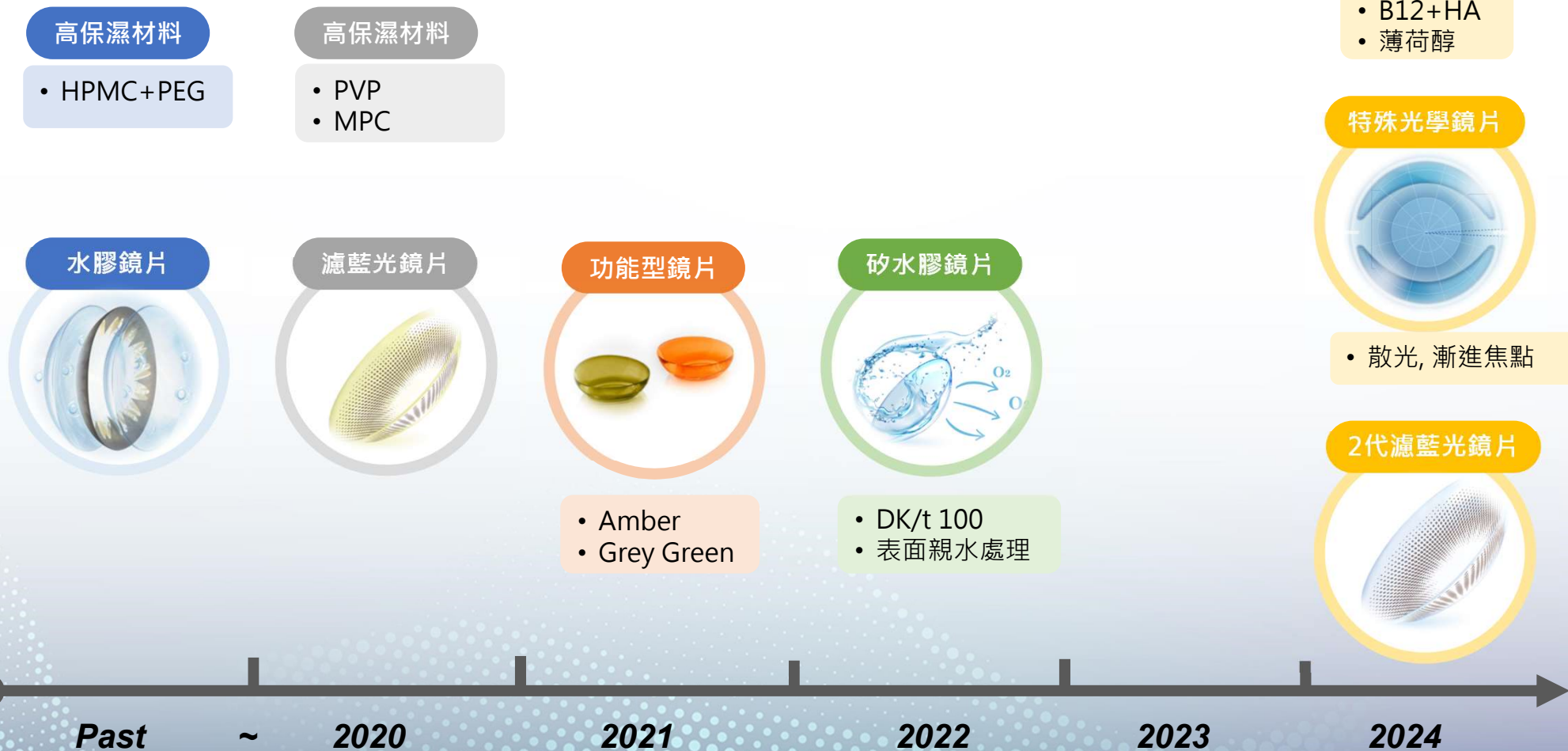


望隼證照佈局

- 望隼在台灣、大陸、日本、歐盟、美國醫療器械證照共取得54張,申請中17張
- 通過品質系統認證: ISO13485、台灣QMS、CE MDD、日本QMS、大陸品質體系考核



核心競爭力 1: 新產品開發能力



濾藍光鏡片

- 濾藍產品於2020年9月開始販賣



- 濾藍光產品於2021/6 台灣上市



- 濾藍光產品於2022/9月 大陸上市



運動鏡片

➤ 美國市場：

為戶外運動設計的運動型日拋鏡片，產品於2021/5 美國上市



➤ 台灣市場：

運動鏡片於2023/4 台灣上市



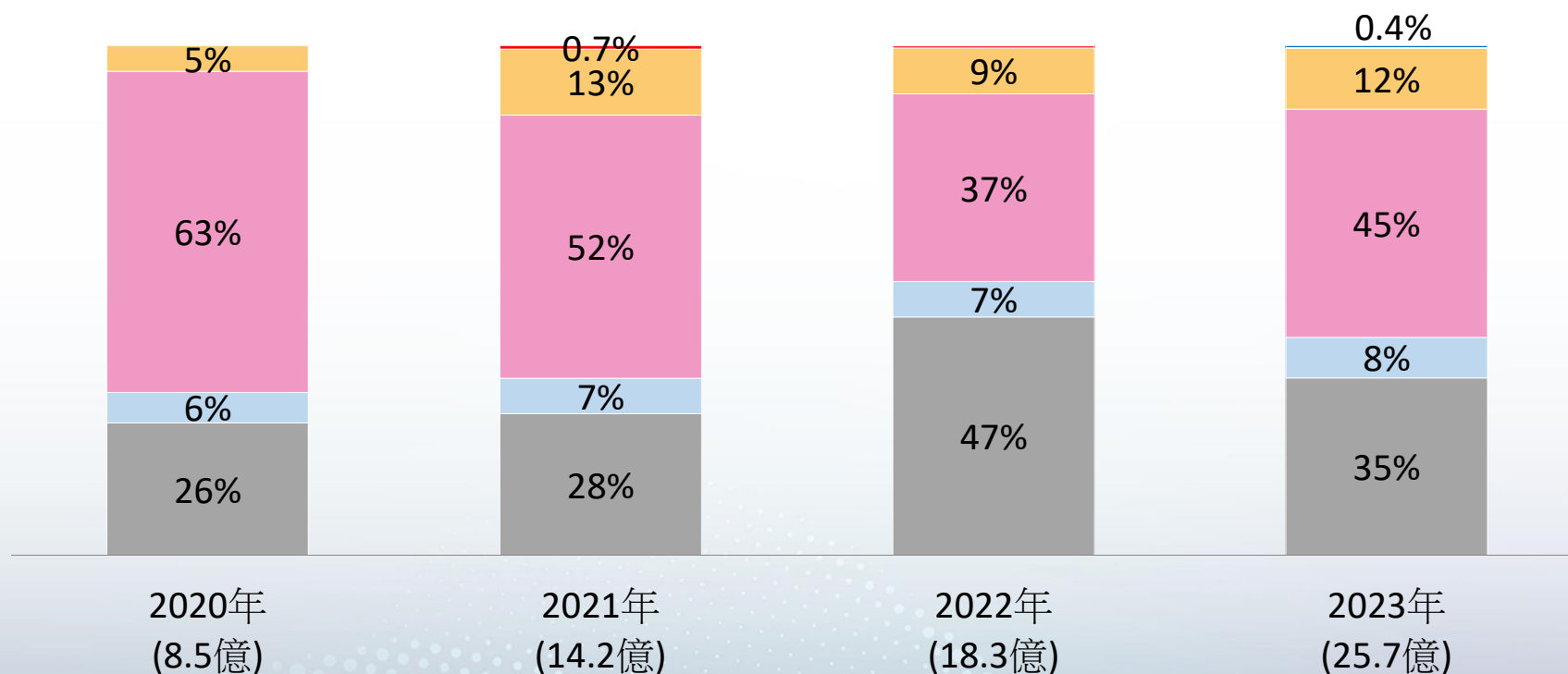
矽水膠鏡片

- 矽水膠鏡片於2022/12 台灣上市



產品營收占比

■ 一般透片 ■ 濾藍光-透片 ■ 一般美瞳片 ■ 濾藍光-美瞳片 ■ 功能型鏡片 ■ 矽水膠鏡片



說明:

- 2023年營收成長40%
- 矽水膠佔比0.4%

核心競爭力 2: 智能製造能力

全自動生產線

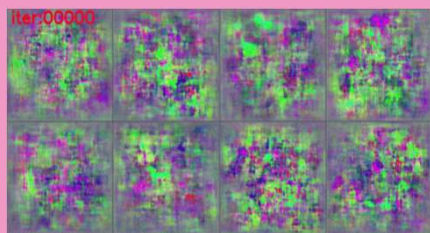


AI 應用



智能設計

AI輔助圖文設計



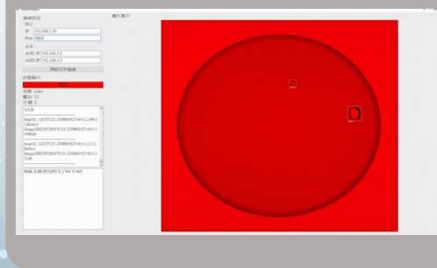
智慧排程

AI + APS



品質檢測

AI + 機器視覺

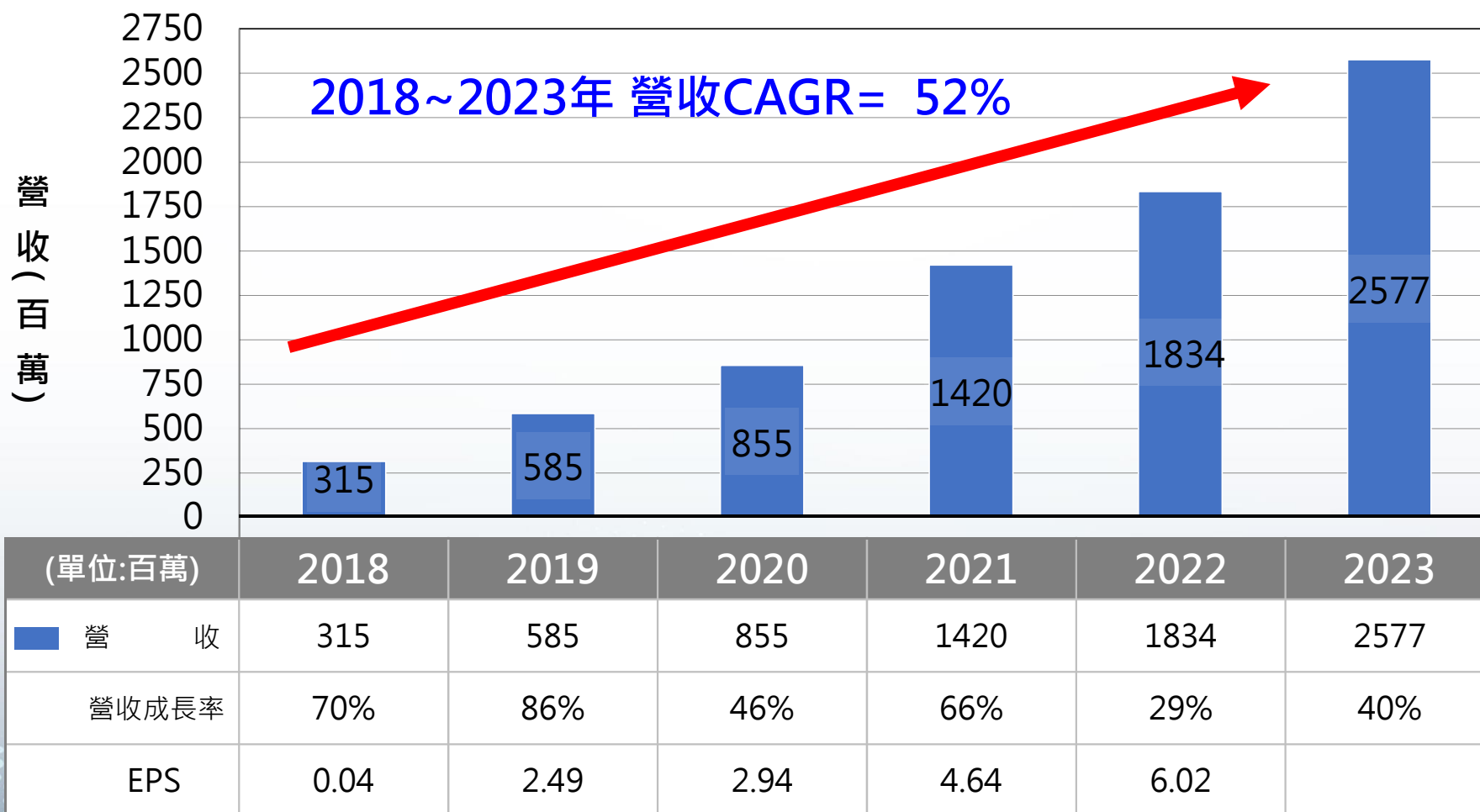


智能辨識

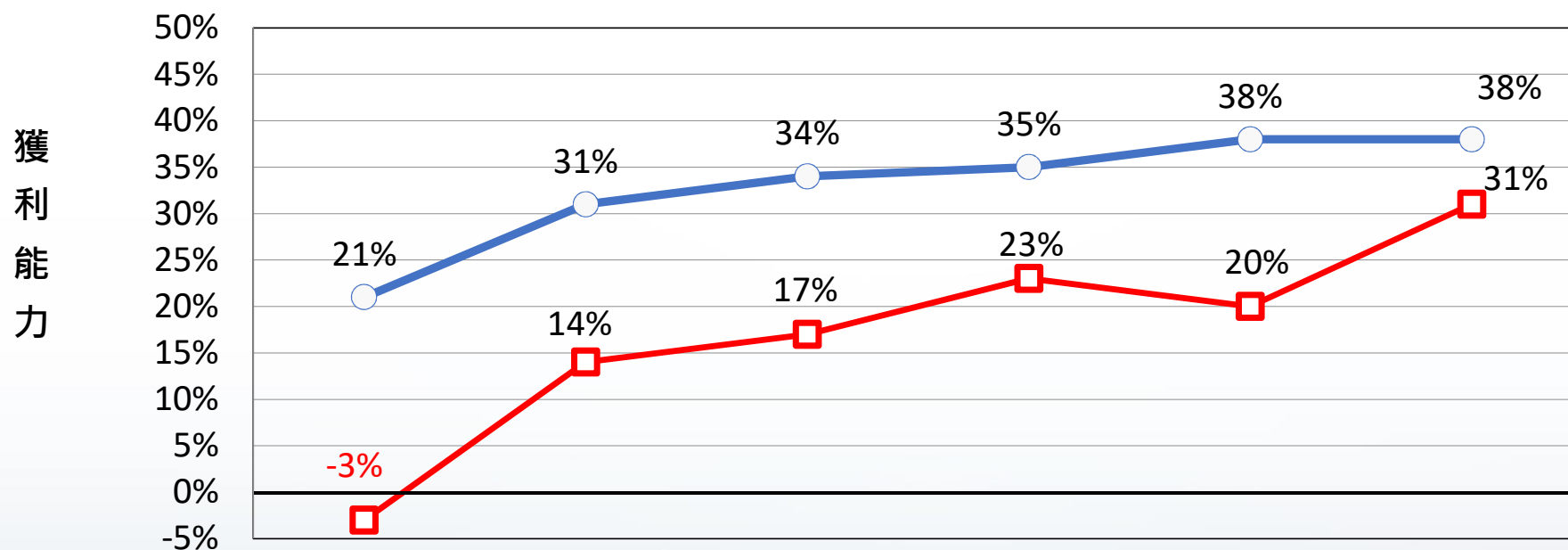
AI + MES



經營實績：營收與獲利持續增長



經營實績：獲利能力持續上升



	2018	2019	2020	2021	2022	2023 Q3
毛 利 率	21%	31%	34%	35%	38%	38%
營業利益率	(-3%)	14%	17%	23%	20%	31%

ESG 永續發展

➤ 本公司追求企業永續經營，致力於友善環境，落實ESG的理念



未來展望

□產品不斷創新, 帶動新的消費需求

(散光美瞳, 矽水膠美瞳, 室內運動鏡片, 近視控制鏡片...)

□新科技應用, 提升運作效率

□立足亞洲, 邁向國際市場

4771



望隼科技股份有限公司

上市前業績發表會

謝謝聆聽

