

望隼科技股份有限公司

石安 總經理

2025.08.14





免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



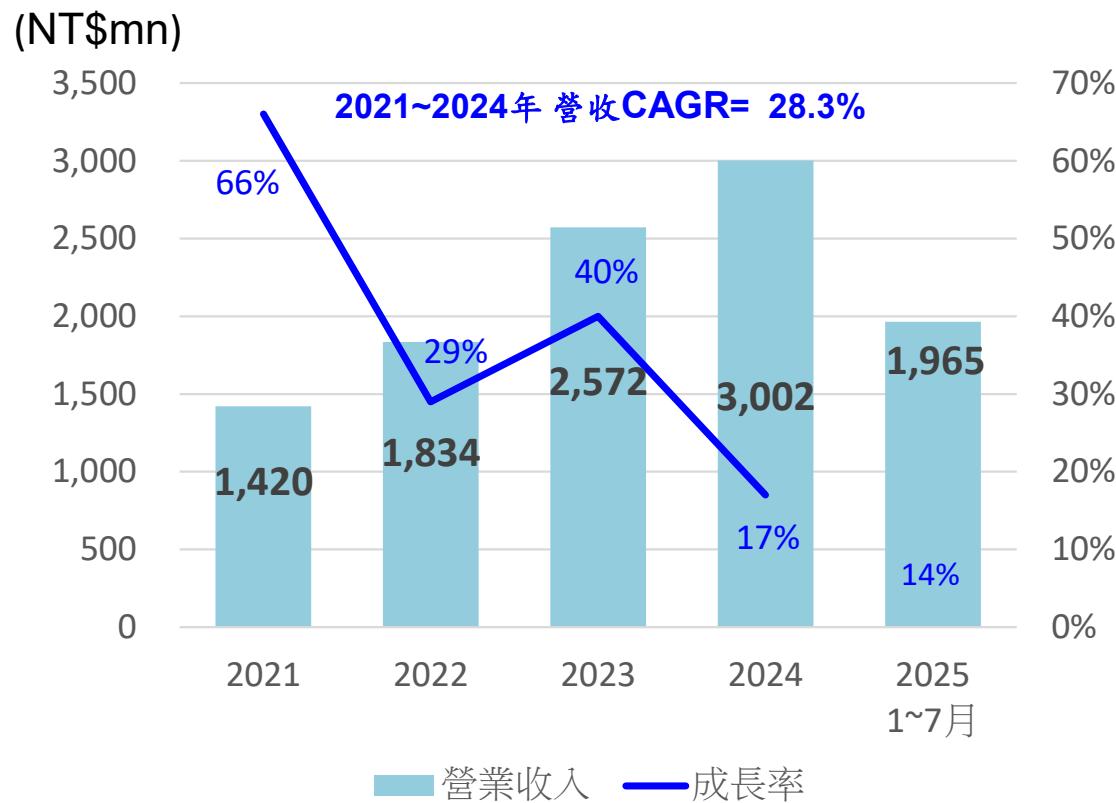
01.公司概況

| | | | |
|----------|--------------------------------|--|--|
| 公司名稱 | 望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC. |  <u>臺灣_竹南總部</u> |  <u>江蘇_河陽廠</u> |
| 公司設立 | 2012.05.10 | | |
| 公司住址 | 臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓 | | |
| 資本額 | 新臺幣5.8億元 | | |
| 董事長/ 總經理 | 黃修權 / 石安 |  <u>臺灣_竹南2廠</u> |  <u>臺灣_竹南新總部 (2026完工)</u> |
| 公司定位 | 隱形眼鏡之研發、製造及銷售 | | |
| 製造廠區 | 竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠 | | |
| 產能 | 5,400萬片/月 | | |

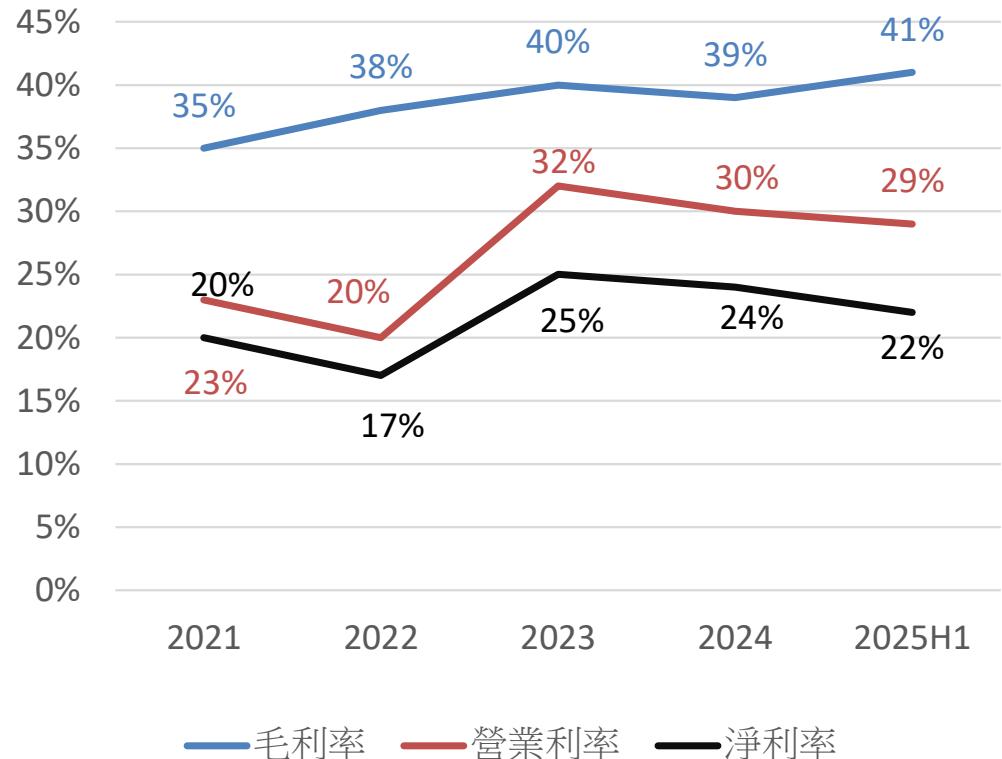


02. 2025 財務績效

1. 全年營收及成長率

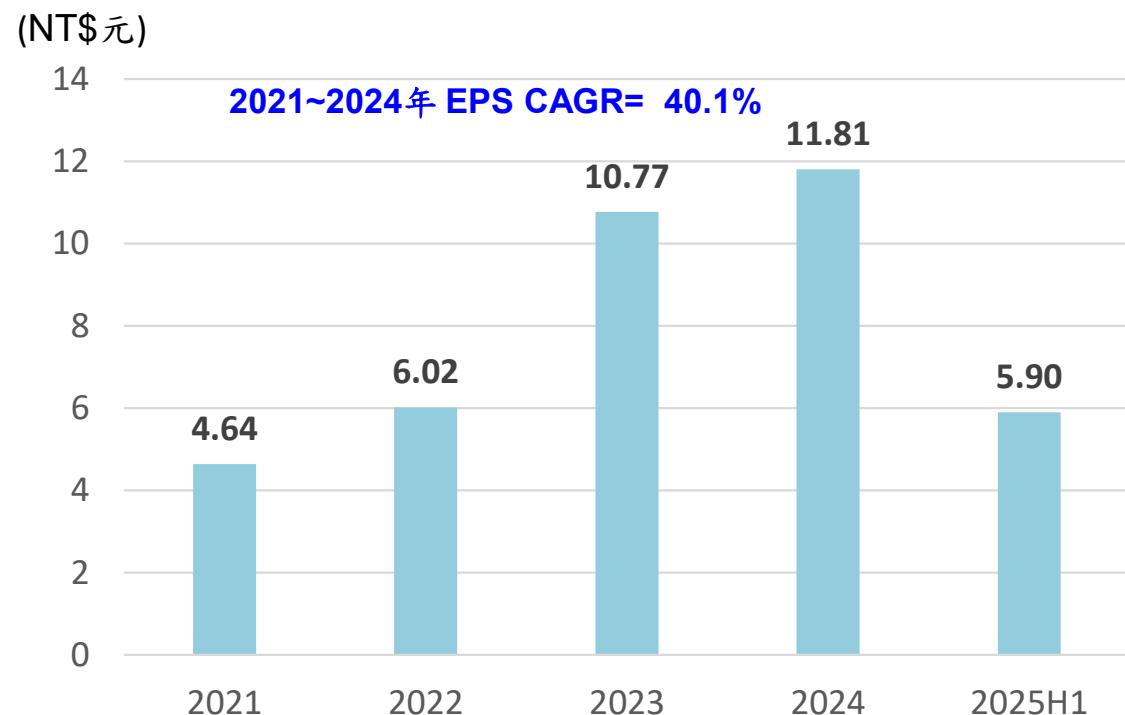


2. 全年毛利率及營業利益率/淨利率(%)

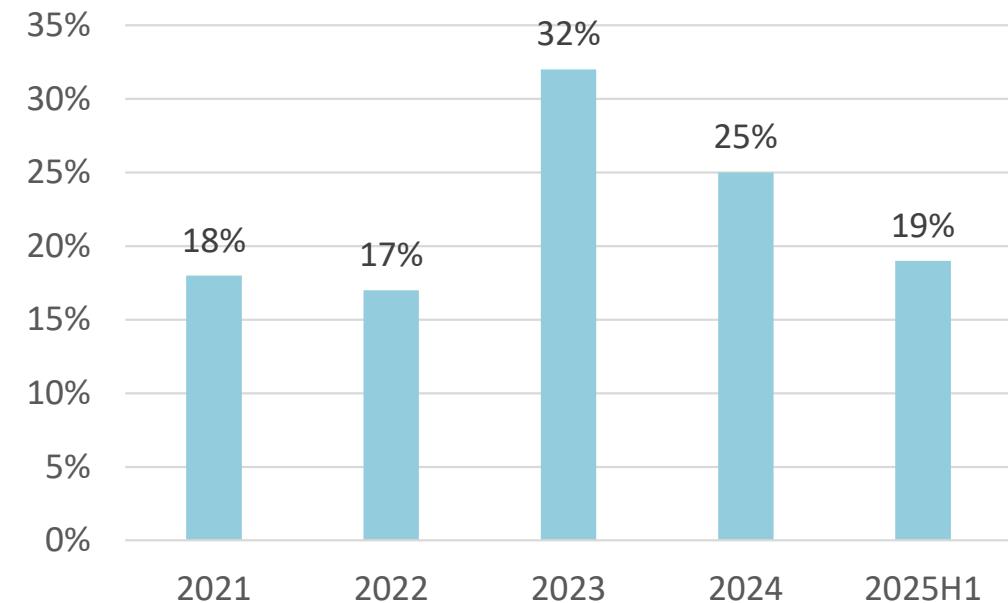


VF 02. 2025 財務績效

3. 每股盈餘



4. 股東權益報酬率(%)





03. 營業概況：營收市場佔比

歐洲市場



大陸市場 45%

2024年YOY +11%
2025年1~7月 YOY -14%

東南亞市場



日本市場 49%

2024年YOY +28%
2025年1~7月 YOY +53%



美國市場



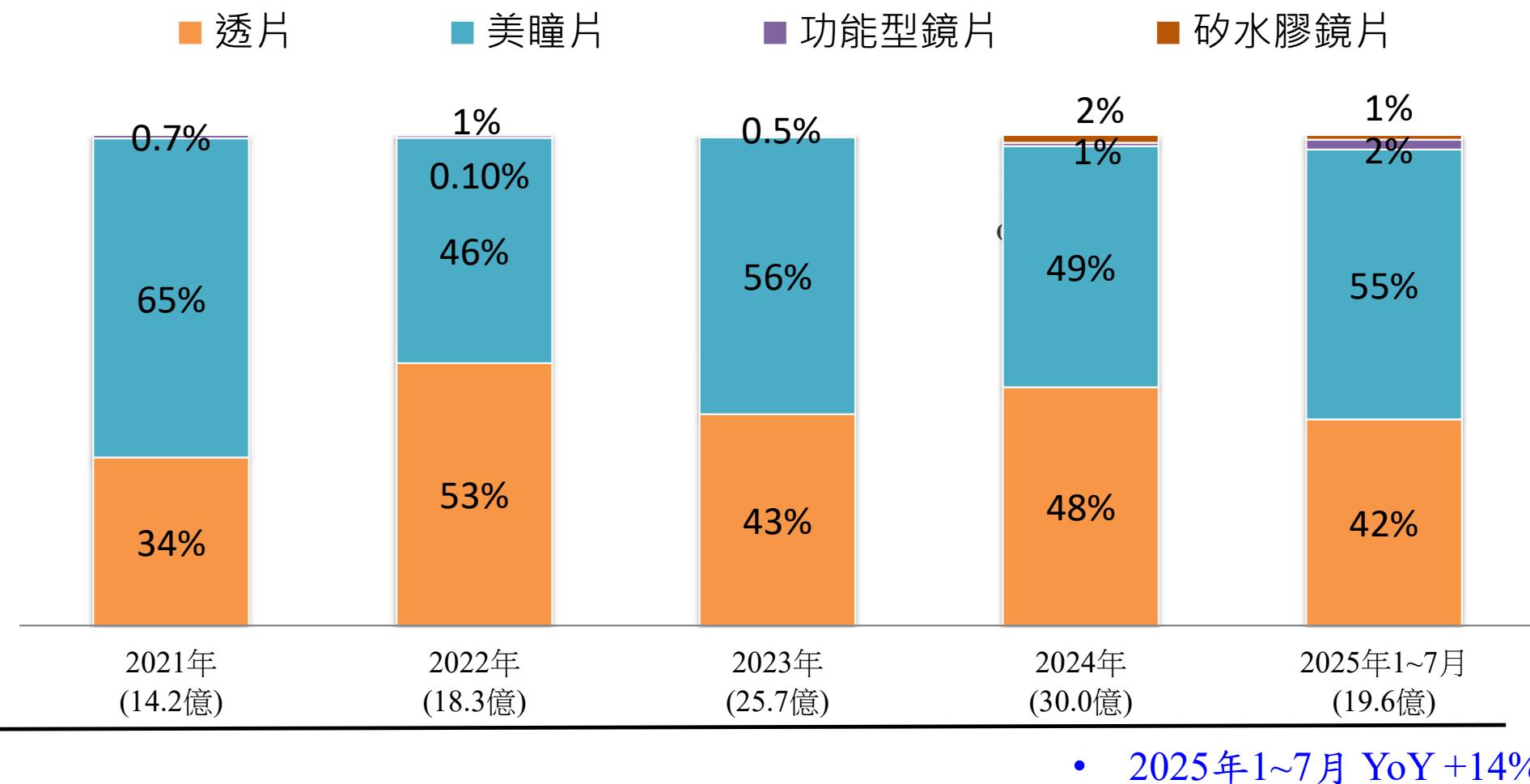
台灣市場 6%

2025年1~7月 YOY +46%





03.營業概況：產品營收占比



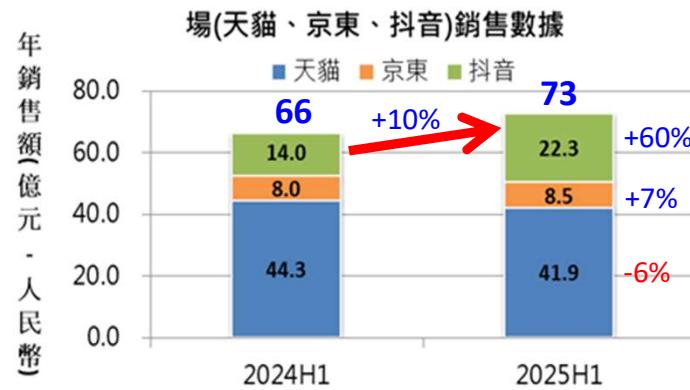
VF 04.未來展望：市場分析

- 全球隱形眼鏡市場在2024年約百億美元，年成長7.4%。其中北美是最大的市場，年成長率約5.6%；歐洲市場年成長率是3%-4%；日本市場年成長率是6%-7%；大陸市場線上三大平台成長率約13%。整體市場穩健成長。
- 2025年H1中國線上銷售數據成長+10%穩健成長，抖音維持高成長+60%，京東成長+7%，天貓衰退-6%。中國市場彩片產品需求仍然強勁，透片疲軟(25H1市場仍在去化庫存)。
- 大陸隱形眼鏡市場在經歷行業的轉型，行業集中度在下降。傳統的“四大+海昌”占比在下降，本土品牌的占比在提升中。

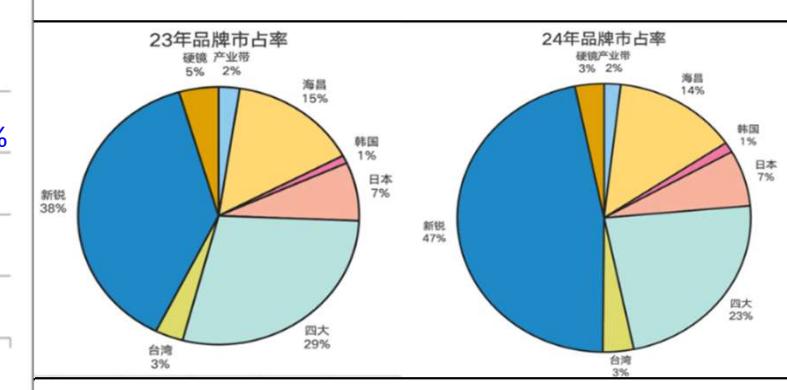
2024年全年隱形眼鏡相關產品於線上市場-
三大平台(天貓、京東、抖音)銷售數據



2025H1年隱形眼鏡(含護理液)於三大線上市場(天貓、京東、抖音)銷售數據



2023-24年中國隱形眼鏡品牌市占率統計



資訊引用: 註1.隱形眼鏡/護理液行業資訊,2024/12月, 2025/4月, 視客數據運營

註2.行業情況綜述及分析, 2025/1月爛眸數據分析



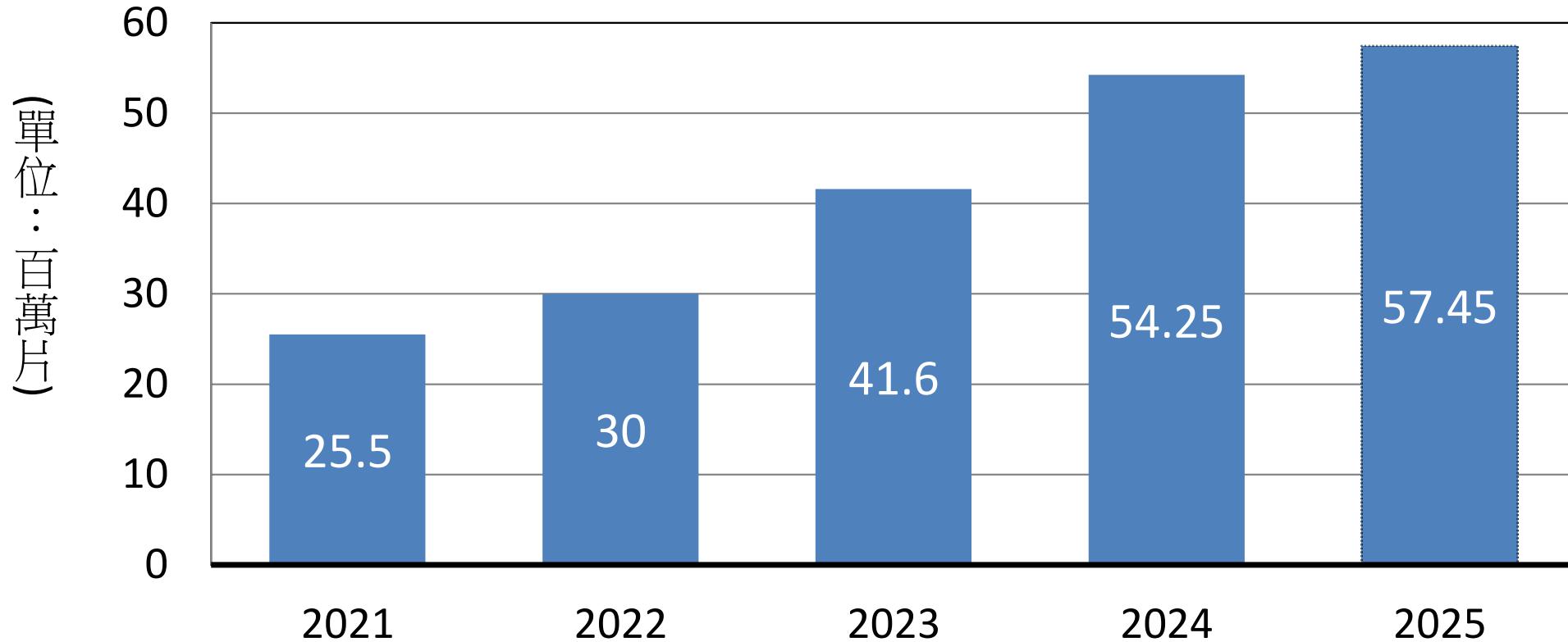
04.未來展望：市場分析

望隼未來成長動能：

- 大陸市場：(a)短鏈供應，以應付市場快速變化。
(b)新客戶或新系列美瞳上新。
- 日本市場：以差異化產品擴大市佔(散光產品、二代濾藍光產品)。
- 台灣市場：價值鏈整合，擴大出海口。
- 美國/歐洲市場：矽水膠產品。



05.未來展望：產能規劃



月產能預計>5700萬片

Thanks.

