

4771

望隼科技股份有限公司

主講人：李幸娟財務長

114年3月24日



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.79億元
董事長/ 總經理	黃修權 / 石安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠
產能	5,400萬片/月



臺灣_竹南總部



江蘇_河陽廠



臺灣_竹南2廠



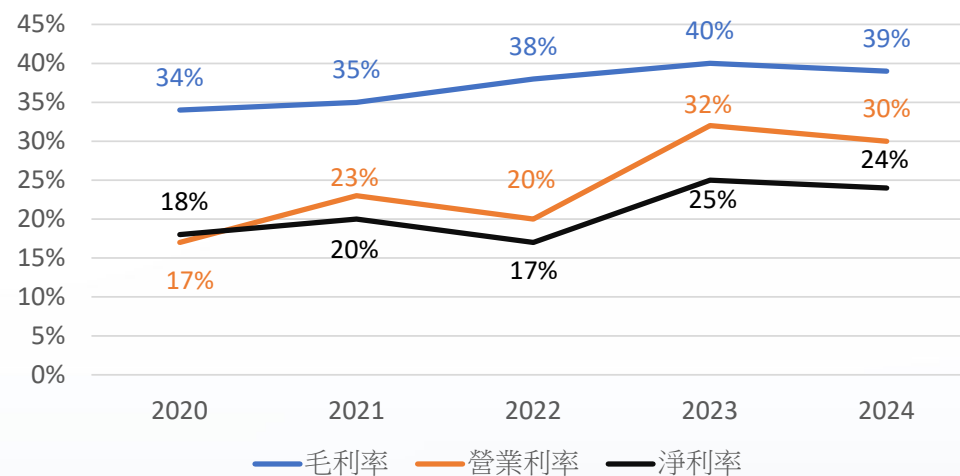
臺灣_竹南新總部(2026完工)

01. 2024 財務績效

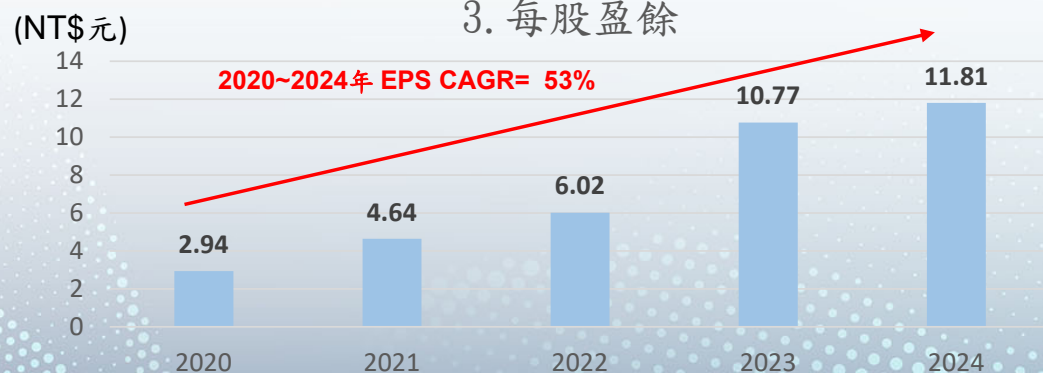
1. 全年營收及成長率



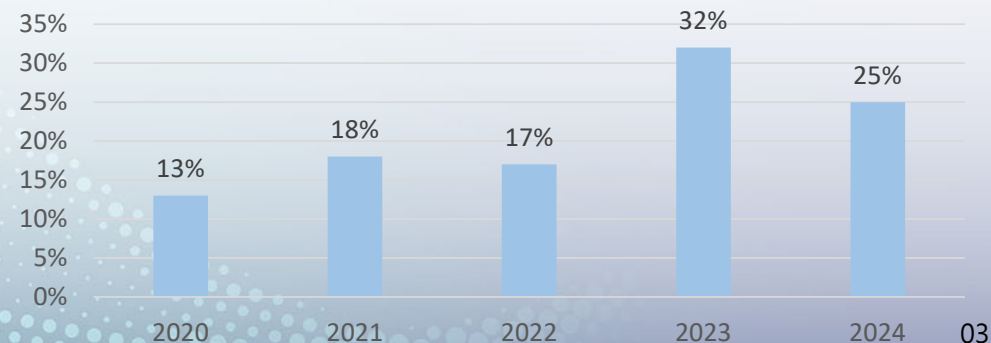
2. 全年毛利率及營業利益率/淨利率(%)



3. 每股盈餘

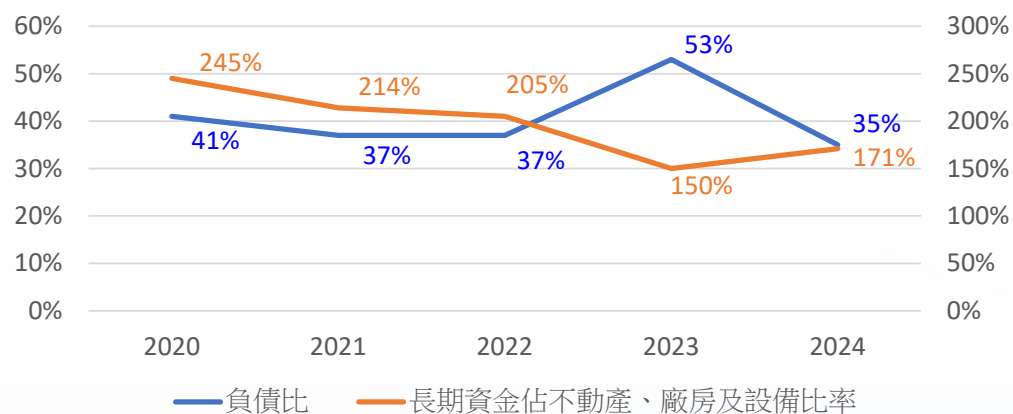


4. 股東權益報酬率(%)

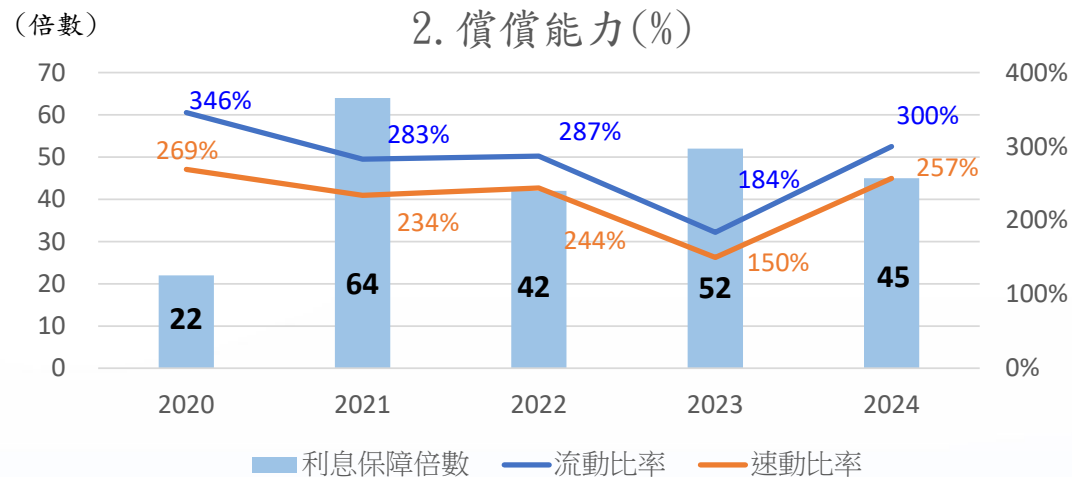


02. 2024 經營績效

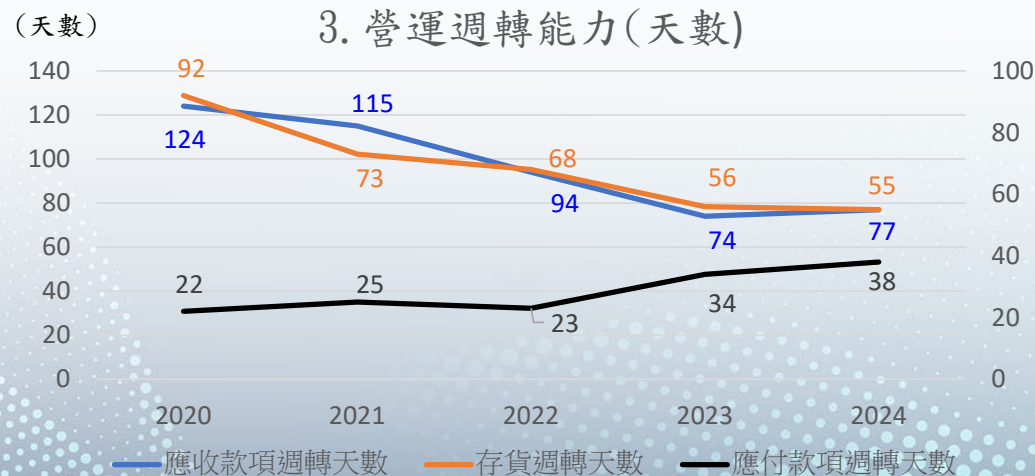
1. 財務結構(%)



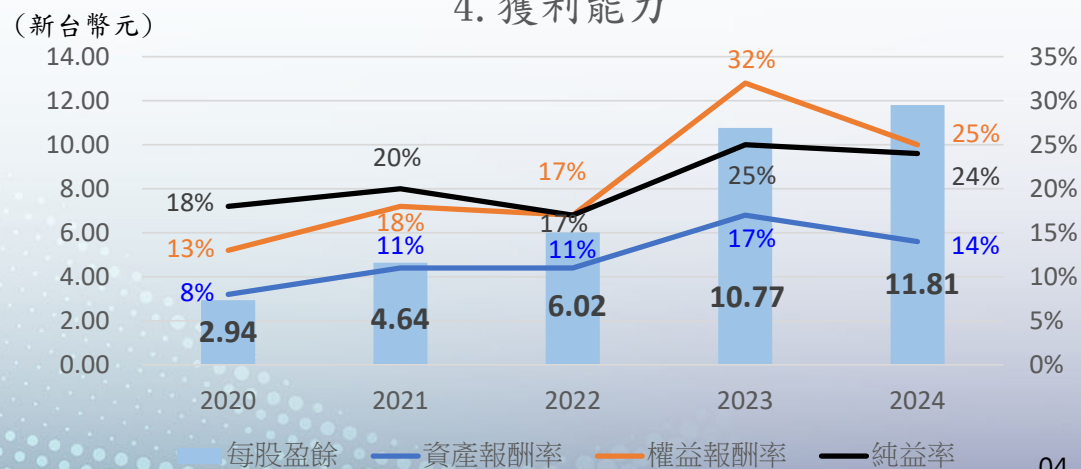
2. 償償能力(%)



3. 營運週轉能力(天數)



4. 獲利能力



03.營業概況：營收市場佔比



大陸市場 58%

2023年YOY +46%
2024年YOY +11%

東南亞市場



日本市場 37%

2023年YOY +30%
2024年YOY +28%

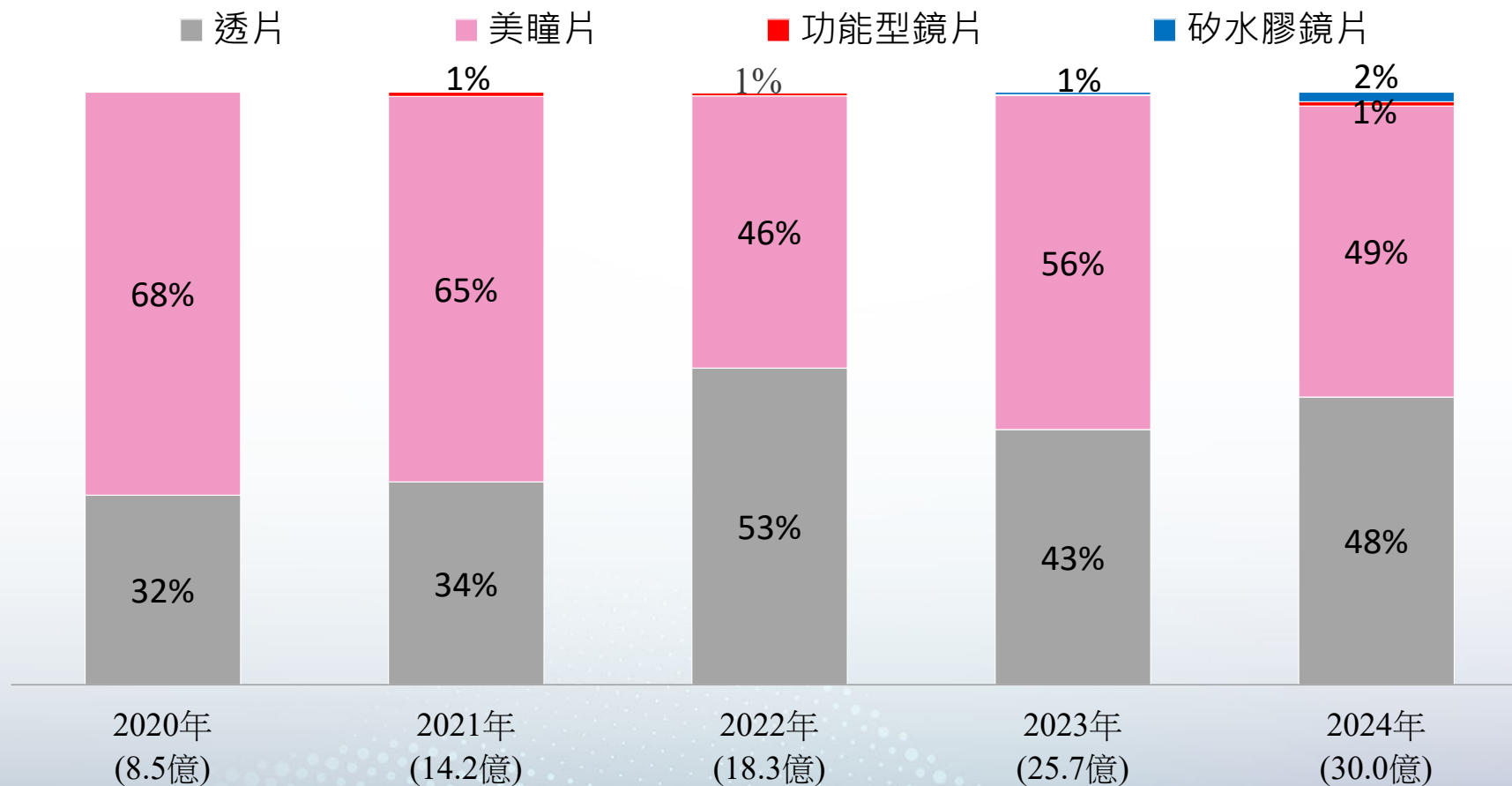
台灣市場 4%



美國市場



03.營業概況：產品營收占比



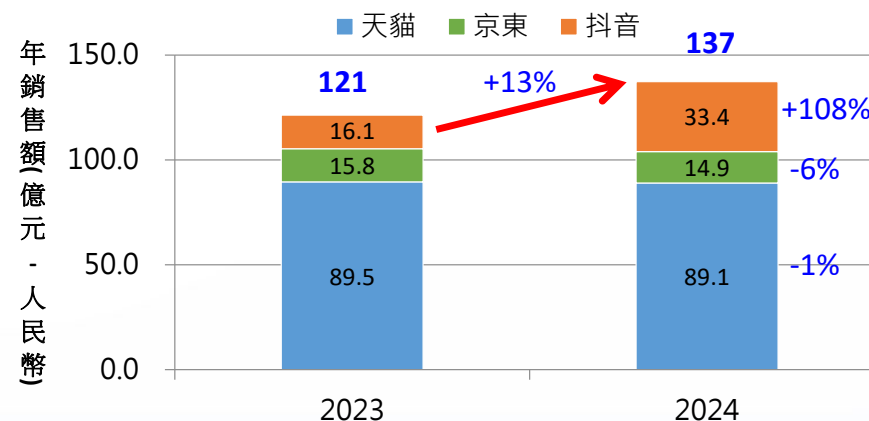
說明:

• 2024年 YoY +17%

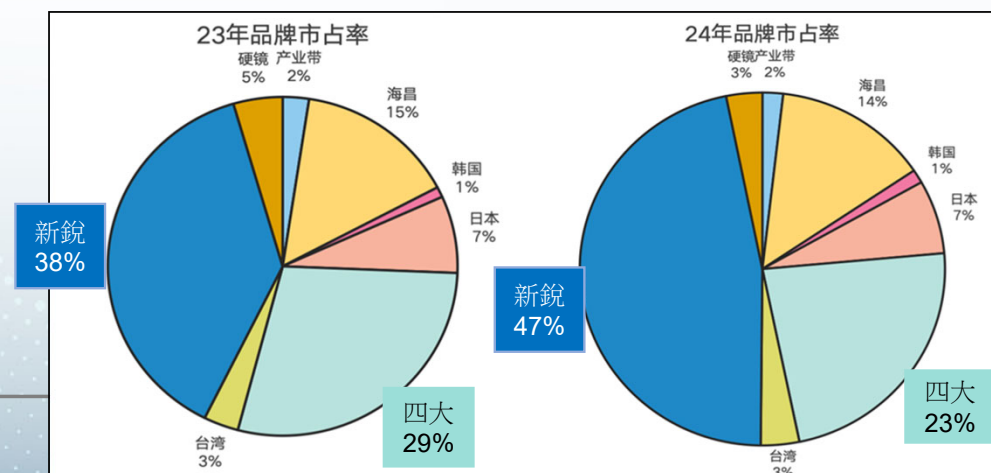
04.未來展望：市場分析

- 大陸市場2024年線上三大平台整體銷售成長13%，
抖音108%高度成長，需求穩健成長但競爭加劇。
- 大陸隱形眼鏡市場在經歷行業的轉型，行業集中度在下降。傳統的“四大+海昌”占比在下降，新銳品牌的占比在快速提升。
- 2025年成長動能：
 - 大陸市場：矽水膠產品、半年拋美瞳片。
 - 日本市場：二代濾藍光產品、散光產品。
 - 美國市場：矽水膠產品。

2024年隱形眼鏡相關產品於線上市場-
三大平台(天貓、京東、抖音)銷售數據



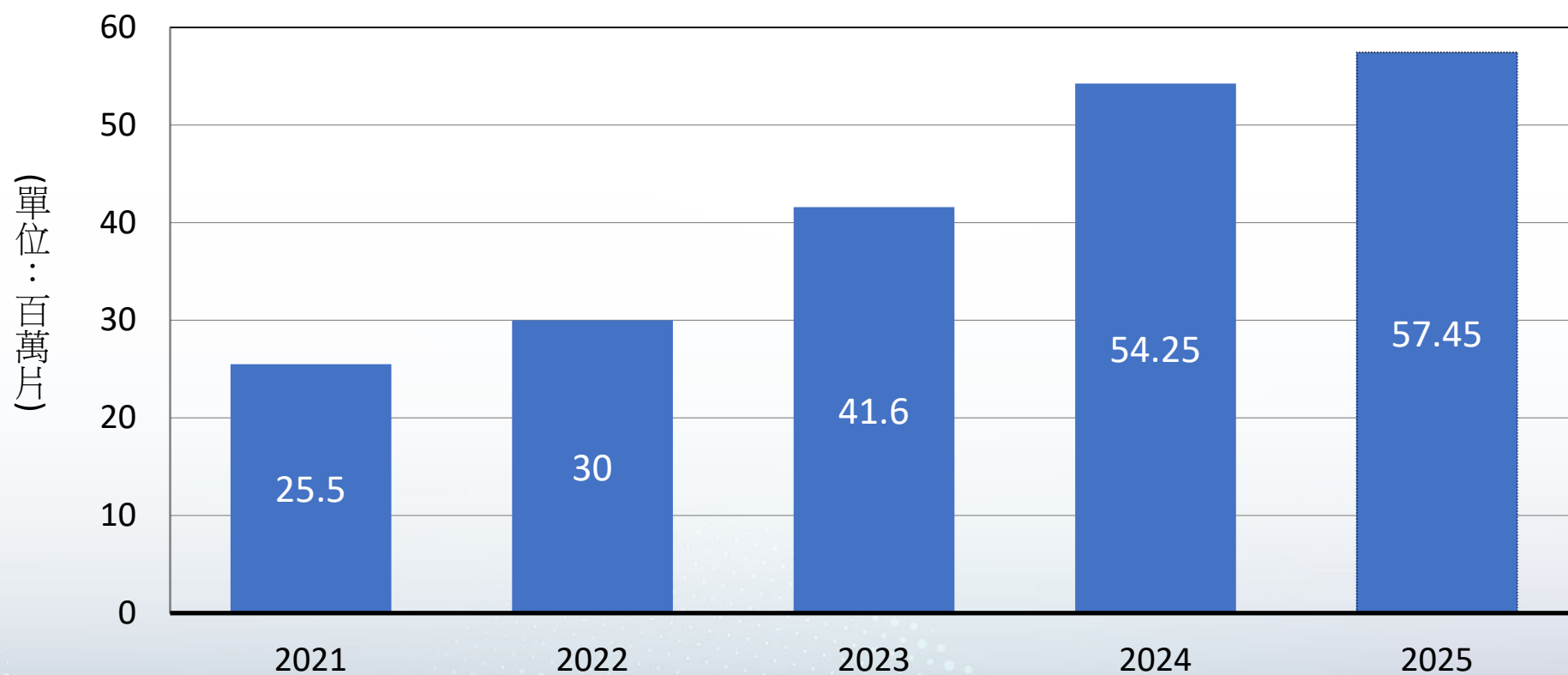
2023-24年中國隱形眼鏡品牌市占率統計



資訊引用:

1. 隱形眼鏡/護理液行業資訊,2024/9月,視客數據運營

04.未來展望：產能規劃



月產能預計
>5700萬片

05. ESG 永續發展

➤ 本公司追求企業永續經營，致力於友善環境，落實ESG的理念



4771

 望隼科技股份有限公司

謝謝聆聽

