4771



主講人:石安 總經理 113年9月5日



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊,包含所有前瞻性的看法,將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司(本公司)並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性,亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.		
公司設立	2012.05.10		
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓		
資本額	新臺幣5.79億元		
董事長/ 總經理	黄修權/石安		
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售		
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠		
產能	5,265萬片/月		









01.營業概況:113年H1合併損益表

(單位:新台幣千元)	Y2024 H	1	Y2023 H	1	YoY
	金額	%	金額	%	101
營業收入淨額	1,497,803	100%	1,062,131	100%	41%
營業成本	(903,193)	-60%	(674,480)	-64%	34%
營業毛利	594,610	40%	387,651	36%	53%
營業費用	(133,755)	-9%	(84,831)	-7%	58%
營業利益	460,855	31%	302,820	29%	52%
營業外收入及(支出)	24,570	1%_	1,350	0%	1720%
稅前淨利	485,425	32%	304,170	29%	60%
本期淨利	389,447	26%	246189	23%	58%
本期淨利歸屬於母公司	355,576	24%	206,856	19%	72%
基本每股盈餘(元)	6.41		3.98		61%

註:股數以57,886,700股計算之。

01. 營業概況: 營收市場佔比

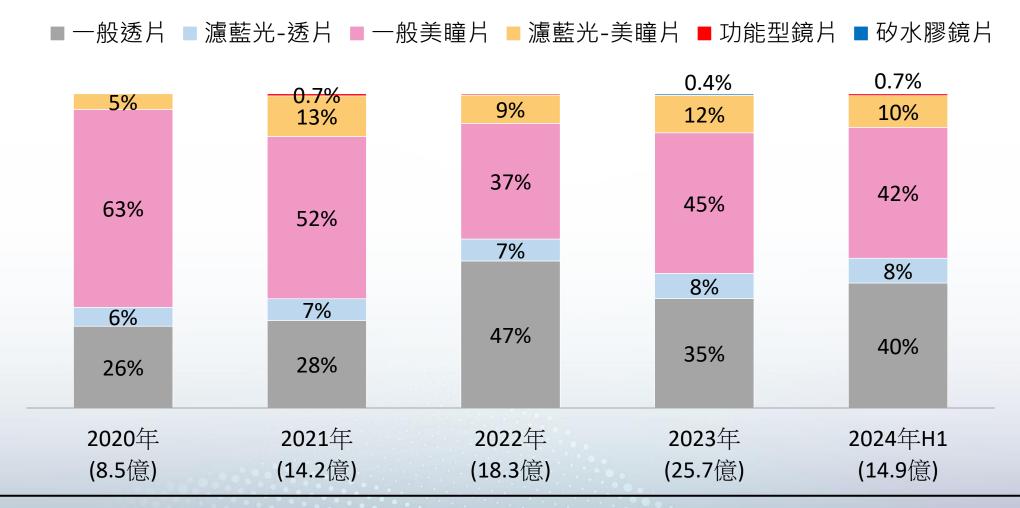




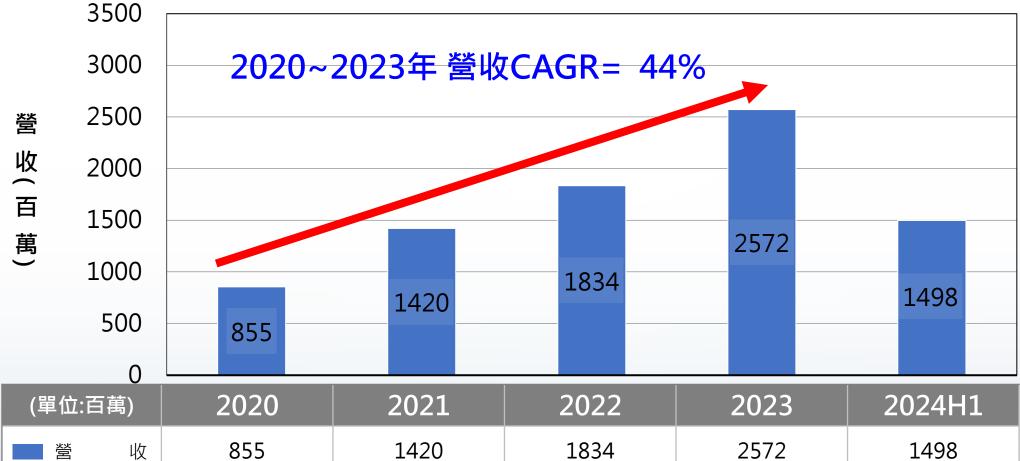




01. 營業概況:產品營收占比

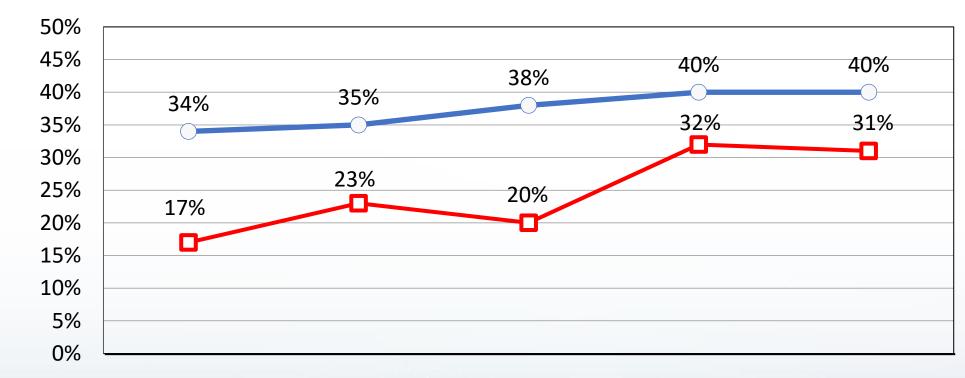


01. 營業概況: 營收與獲利持續增長



01. 營業概況:獲利能力持續上升

獲利能力



	2020	2021	2022	2023	2024H1
毛 利 率	34%	35%	38%	40%	40%
營業利益率	17%	23%	20%	32%	31%

02.未來展望:日本市場分析

● 2023年近視/遠視鏡片年成長2.2%,散光鏡片成長6.7%,多焦鏡片成長15.2%,美瞳片成長率5.2%,望 隼繼透片、美瞳片、濾藍光片後,將於2024年推廣散光、多焦、二代濾藍光鏡片以擴大市佔。



資訊引用:

^{1.}日本富士經濟 隱形眼鏡市場2022年版調查summary

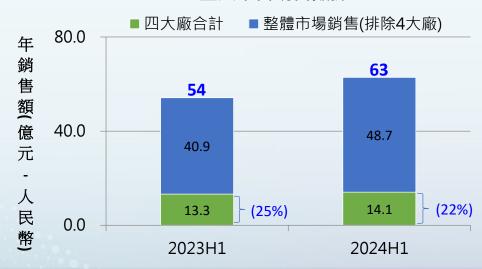
02. 未來展望:大陸市場分析

- 大陸市場2024年H1線上三大平台整體銷售數據成長16%,抖音123%高度成長。
- 2024年大陸市場經濟下行,以價格導向的拼多多平台崛起,帶動半年拋美瞳佔比大幅提升,影響日彩的銷售,但下半年隨著矽水膠(透片)出貨可望帶動營收成長。
- 2024年H1線上三大平台銷售數據中,國際四大廠營收佔比由2023H1年的25%下降至2024年H1 22%, 顯示大陸品牌已逐步替代國際大廠的份額。

2024年H1隱形眼鏡相關產品於線上市場-三大平台(天貓、京東、抖音)銷售數據



2024年H1四大廠佔整體線上市場-三大平台銷售數據



資訊引用:

1. 隱形眼鏡/護理液行業資訊,2024/6月,視客數據運營

10

02.未來展望:新產品布局

高保濕材料

- HPMC+PEG
- PVP
- MPC

功能型鏡片



- Amber
- Gray Green

水膠鏡片



白片、美瞳片

矽水膠鏡片



- DK/t 100
- 表面親水處理

濾藍光鏡片



白片、美瞳片

高保濕材料

- B12+HA (真粉片)
- 薄荷涼感片

特殊光學 水膠鏡片



散光、漸進焦點

2nd 濾藍光鏡片



白片、美瞳片

矽水膠美瞳鏡片



矽水膠美瞳片

特殊光學 矽水膠鏡片



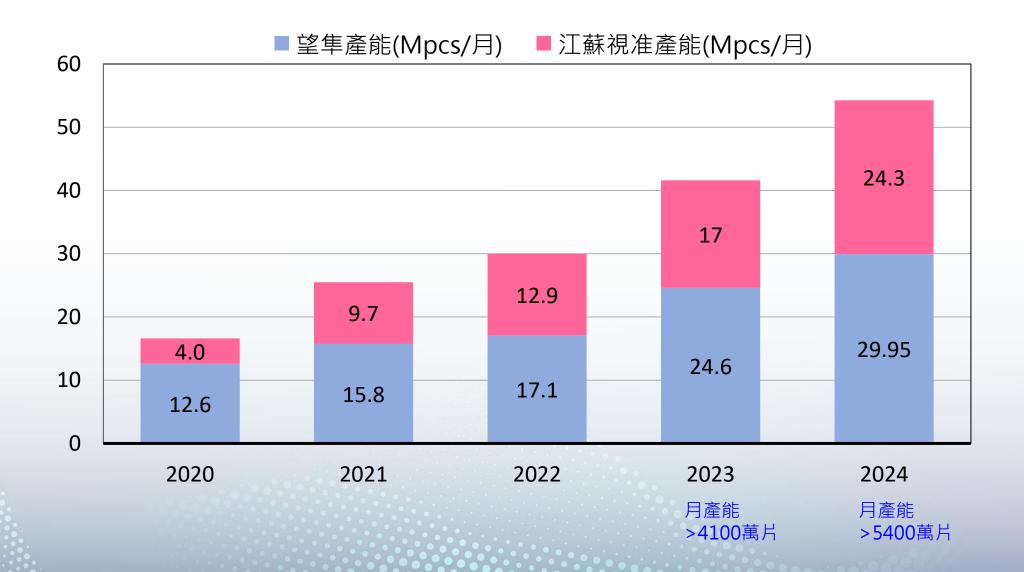
散光、漸進焦點

特殊光學 2nd 濾藍光鏡片



散光

02.未來展望:產能規劃



03.Q&A



