

4771



望隼科技股份有限公司

主講人：石安 總經理

113年8月21日



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.79億元
董事長/ 總經理	黃修權 / 石安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠
產能	5,265萬片/月



臺灣_竹南總部



江蘇_河陽廠



臺灣_竹南2廠

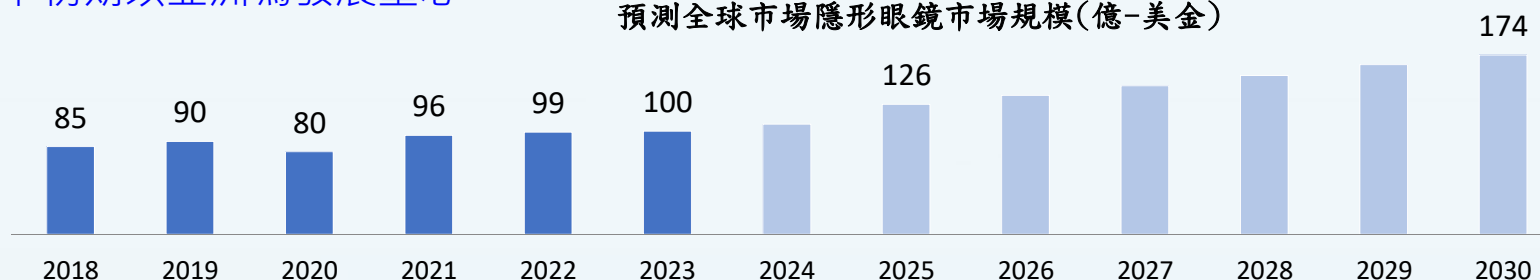


臺灣_竹南新總部(2026完工)

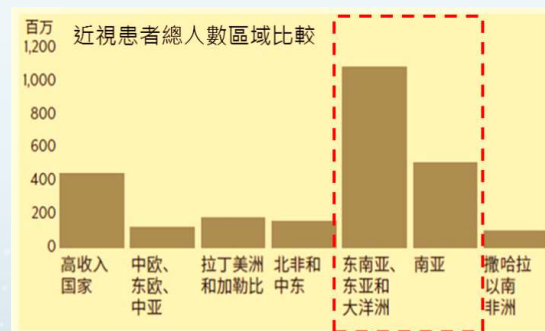
全球市場分析

- 2023年全球隱形眼鏡市場100億美金，全球近視人口預估由2020年30億人提升到2030年38億人，帶動隱形眼鏡市場2022-2030年複合成長率達6.9%，2030年成長到174億美金，而近視人口集中在亞洲，所以望隼初期以亞洲為發展重心。

預測全球市場隱形眼鏡市場規模(億-美金)



預測2000-2030年每十年患有近視和高度近視的人數

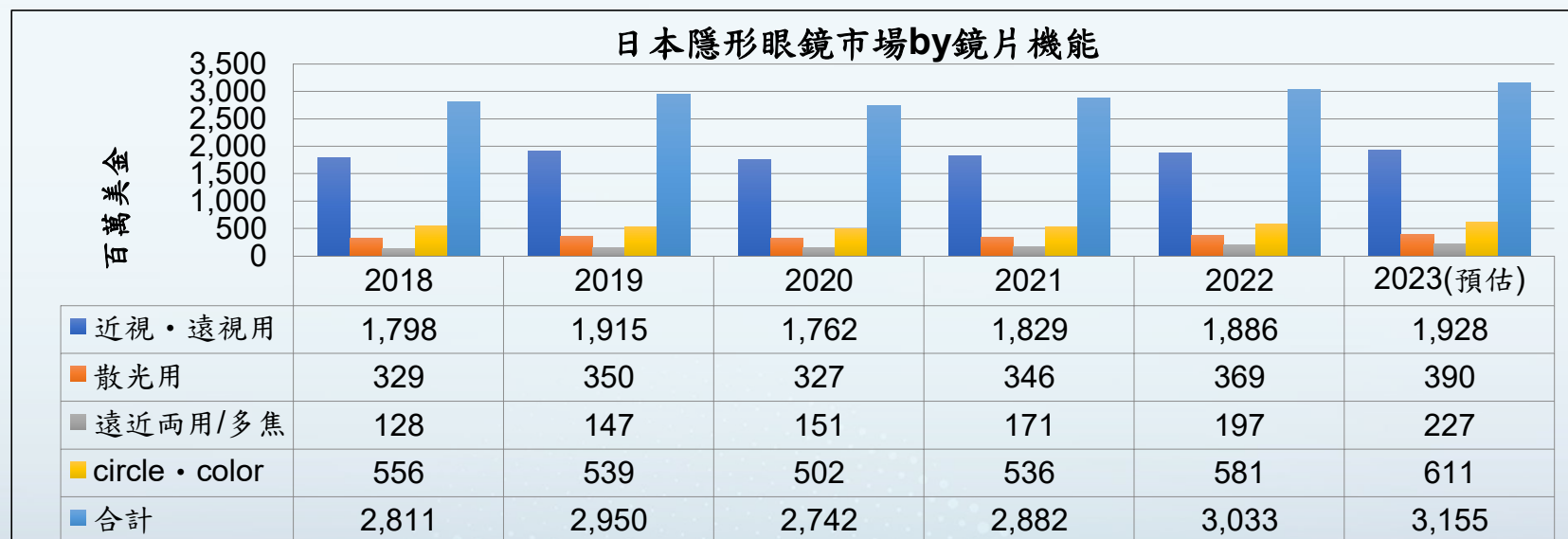


資訊引用:

1. Contact lens spectrum, accessed on 2024/January
2. Acumen Research and Consulting(2022.09)
3. 世界衛生組織(WHO)2019年視力報告

日本市場分析

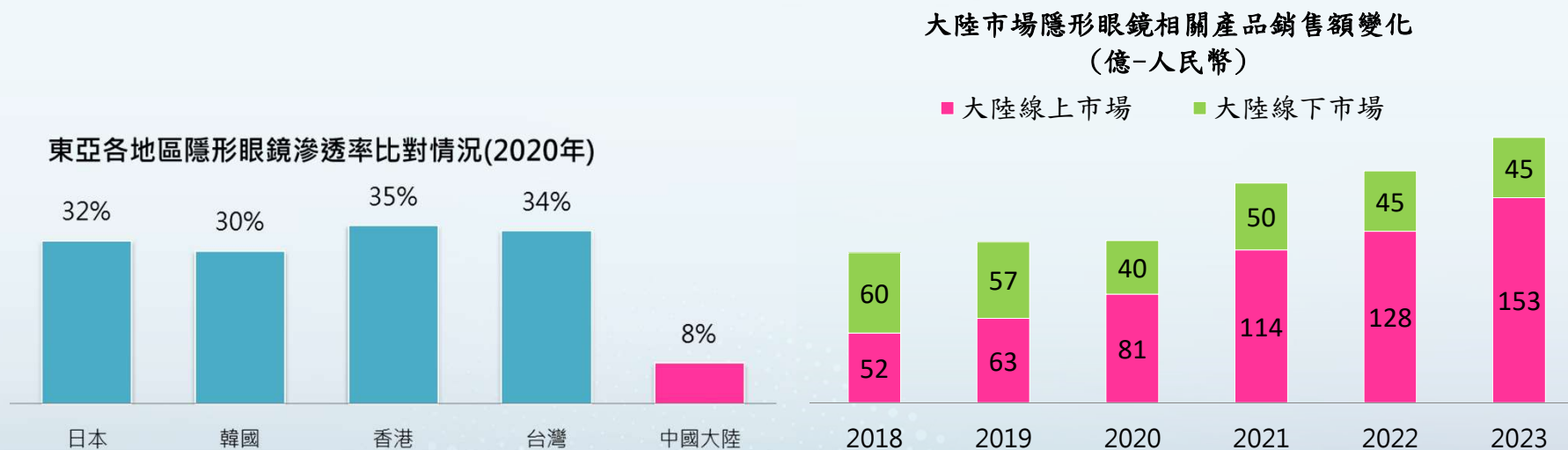
- 日本市場屬於隱形眼鏡高滲透率國家，需要更多功能性產品，球面鏡比例62%、散光12.2%、多焦6.5%和彩片19.2%。
- 2023年近視/遠視鏡片年成長2.2%，散光鏡片成長6.7%，多焦鏡片成長15.2%，美瞳片成長率5.2%，望隼繼透片、美瞳片、濾藍光片後，將於2024年推廣散光、多焦、二代濾藍光鏡片以擴大市佔。



資訊引用：
1.日本富士經濟 隱形眼鏡市場2022年版調查summary

大陸市場分析

- 亞洲市場中，大陸地區隱形眼鏡滲透率僅8%，遠低於其他東亞地區，有很大成長空間，望隼科技在大陸有工廠，就近服務客戶，具競爭優勢。
- 大陸市場2018~2023年CAGR成長+12%，線上CAGR+24.4%，線下CAGR -6.9%，望隼在大陸市場主要耕耘線上市場發展。



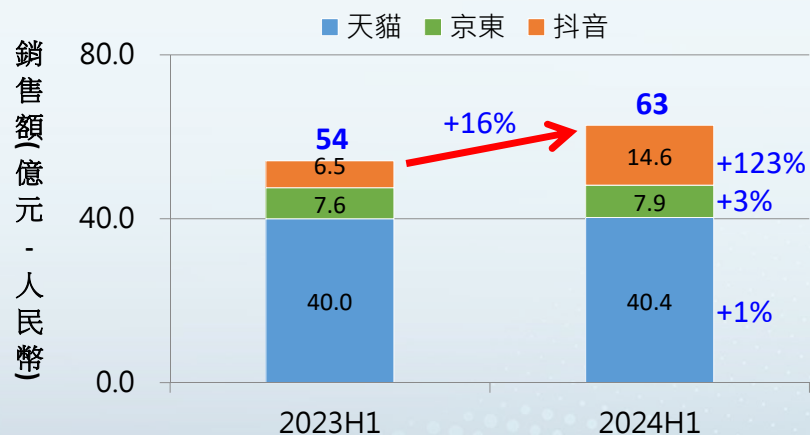
資訊引用:

1. 後疫情時代-消費級市場變化及隱形眼鏡市場復盤, GFK 2020
2. 隱形眼鏡/護理液行業報告, 2024.01, 視客數據運營

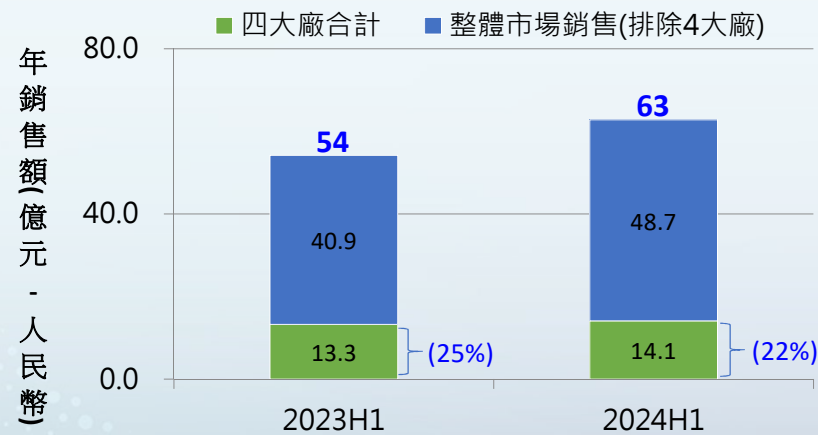
大陸市場分析

- 大陸市場2024年H1線上三大平台整體銷售數據成長16%，抖音123%高度成長。
- 2024年大陸市場經濟下行，以價格導向的拼多多平台崛起，帶動半年拋美瞳佔比大幅提升，影響以日拋為主的頭部品牌銷售，反而成長在二線品牌。
- 統計2024年H1線上三大平台銷售數據中，國際四大廠營收佔比由2023H1年的25%下降至2024年H1 22%，顯示大陸品牌逐步替代國際大廠的份額。

2024年H1隱形眼鏡相關產品於線上市場-
三大平台(天貓、京東、抖音)銷售數據



2024年H1四大廠佔整體線上市場-
三大平台銷售數據



資訊引用:

1. 隱形眼鏡/護理液行業資訊,2024/6月,視客數據運營

望隼市場佈局



大陸市場 60%

2023年YOY +46%
2024 H1 YOY +55%

日本市場 36%

2023年YOY +30%
2024 H1 YOY +27%

台灣市場 4%

美國市場



望隼證照佈局

- 望隼在台灣、大陸、日本、歐盟、美國醫療器械證照共取得57張, 申請中20張
- 通過品質系統認證: FDA、ISO13485、台灣QMS、CE MDD、日本QMS、大陸品質體系考核



新產品布局

高保濕材料

- HPMC+PEG
- PVP
- MPC

功能型鏡片



- Amber
- Gray Green

水膠鏡片



白片、美瞳片

矽水膠鏡片



- DK/t 100
- 表面親水處理

濾藍光鏡片



白片、美瞳片

高保濕材料

- B12+HA (真粉片)
- 薄荷涼感片

特殊光學
水膠鏡片



散光、漸進焦點

2nd 濾藍光鏡片



白片、美瞳片

矽水膠美瞳鏡片



矽水膠美瞳片

特殊光學
矽水膠鏡片



散光、漸進焦點

特殊光學
2nd 濾藍光鏡片



散光

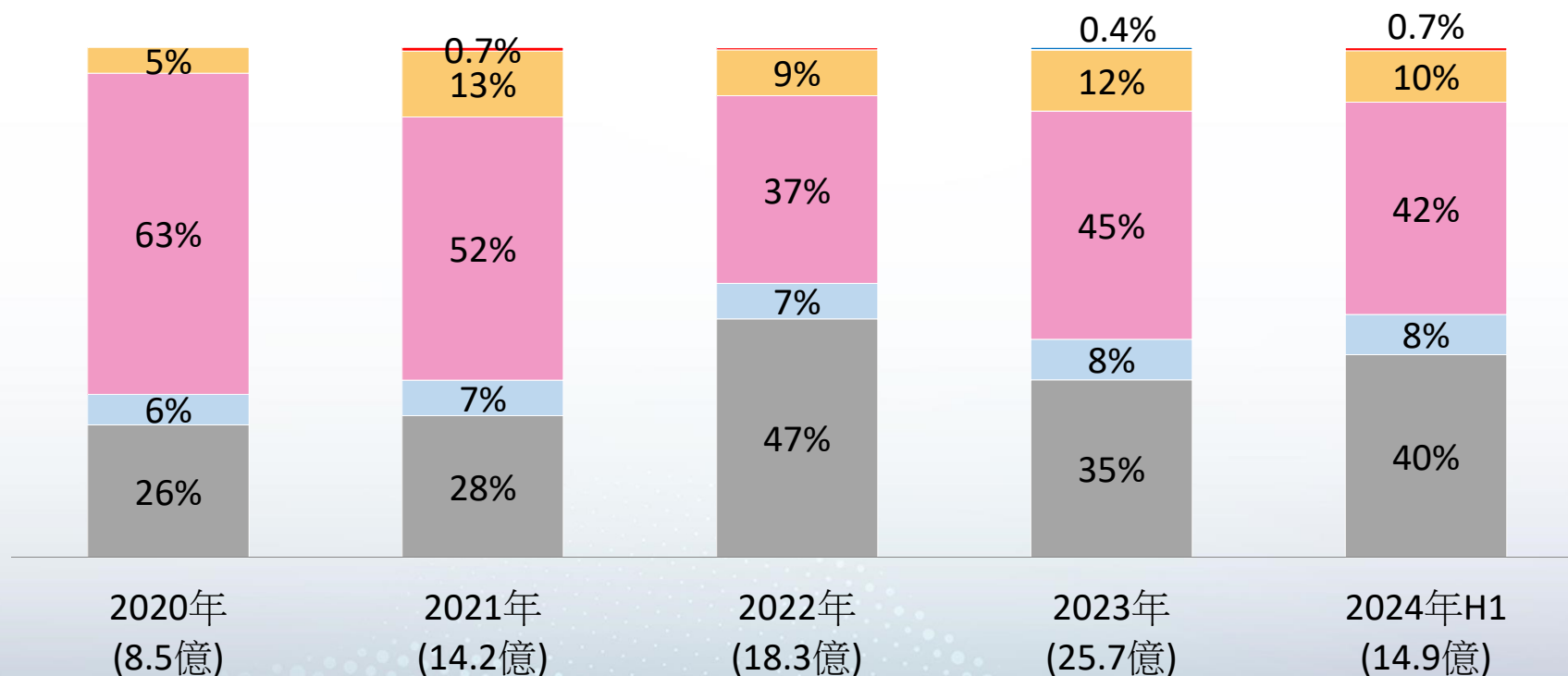
Past ~

2024

2025

產品營收占比

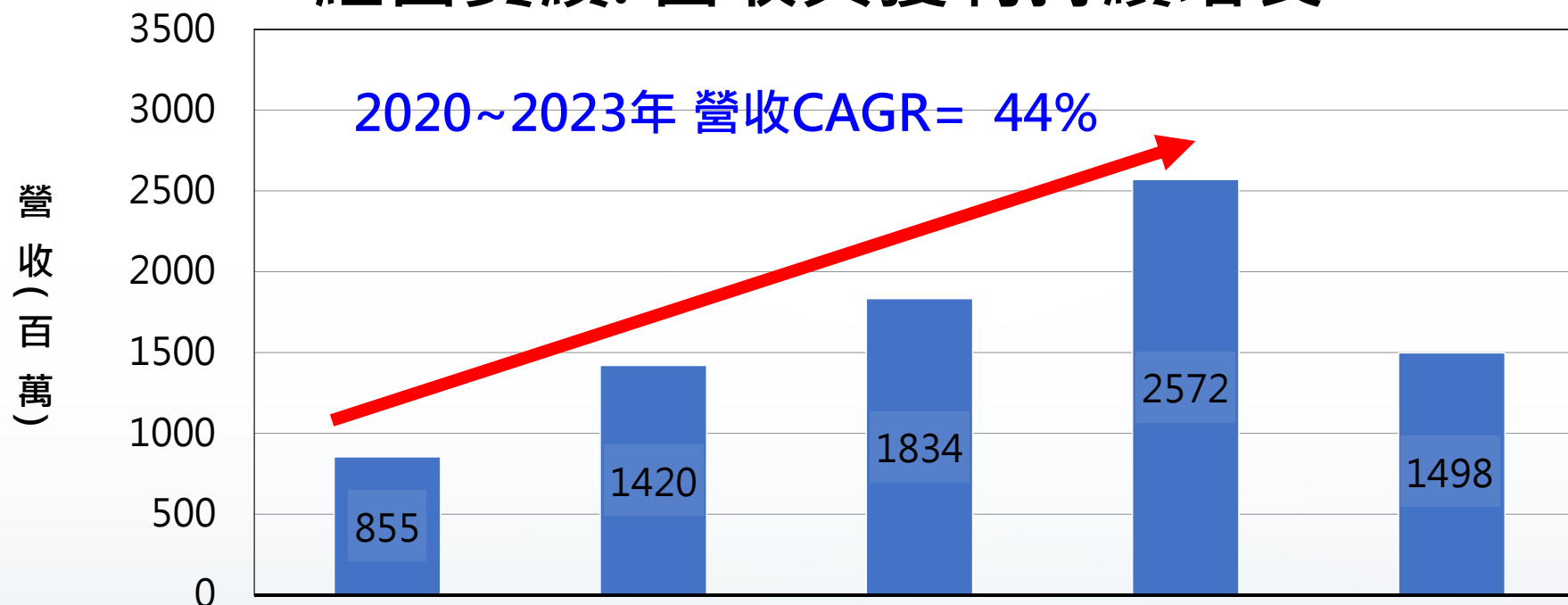
■ 一般透片 ■ 濾藍光-透片 ■ 一般美瞳片 ■ 濾藍光-美瞳片 ■ 功能型鏡片 ■ 矽水膠鏡片



說明:

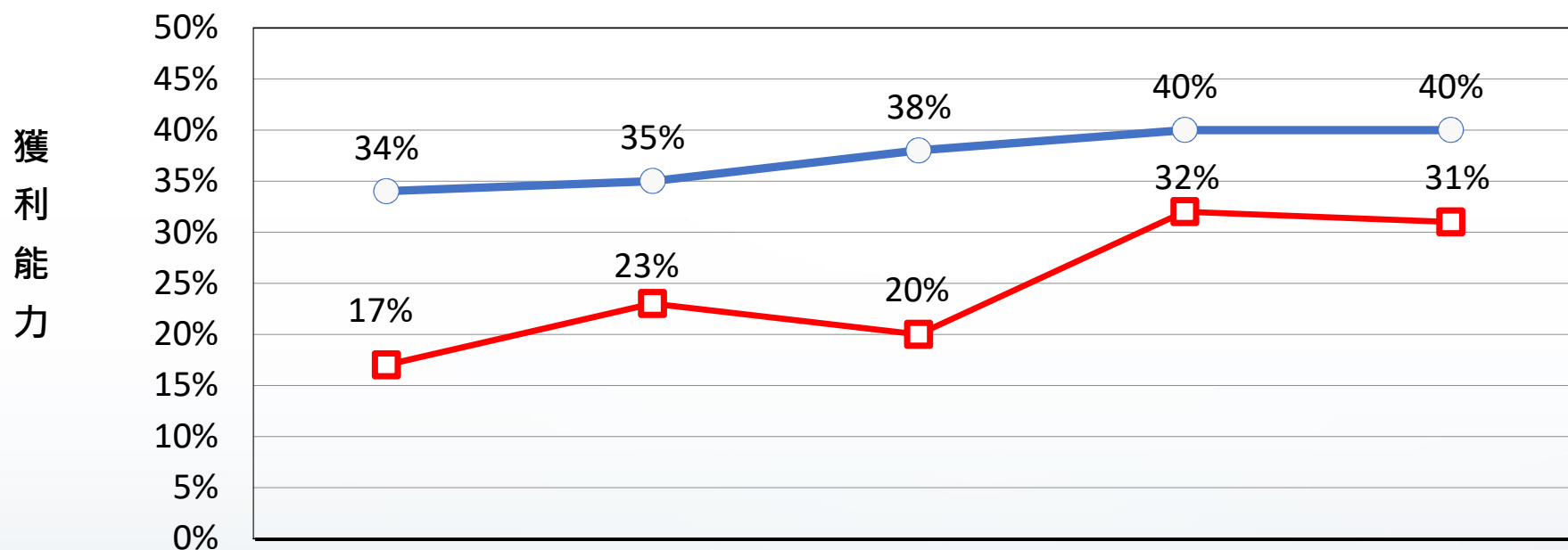
• 2024H1 YoY +41%

經營實績：營收與獲利持續增長



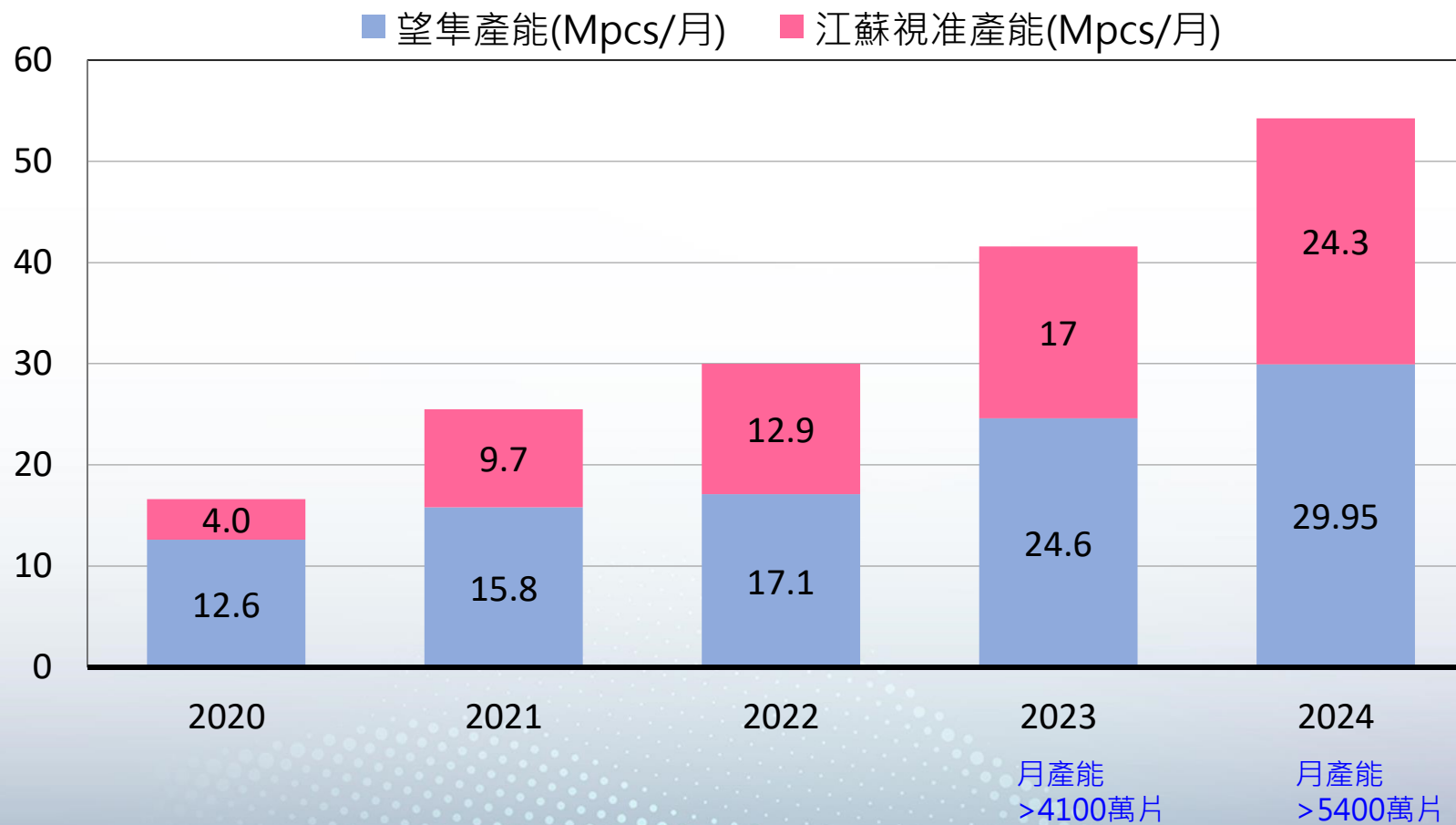
(單位:百萬)	2020	2021	2022	2023	2024H1
■ 營 收	855	1420	1834	2572	1498
營收成長率	46%	66%	29%	40%	41%
EPS	2.94	4.64	6.02	10.77	6.41

經營實績: 獲利能力持續上升



	2020	2021	2022	2023	2024H1	2023H1
毛 利 率	34%	35%	38%	40%	40%	37%
營業利益率	17%	23%	20%	32%	31%	29%

望隼產能規劃



4771



望隼科技股份有限公司

謝謝聆聽

