

VIZIONFOCUS INC.
- With your vision focus and clear

望隼科技

股票代號：4771

主辦券商：凱基證券

日期：112年 8 月 16 日

主講人：石安 總經理

免責聲明

- 本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述，這些前瞻性敘述可能受風險、不確定性與推論所影響而與實際結果有所差異，訊息接收方不應完全依賴此前瞻性資訊。

This presentation contains forward-looking statements that are subject to significant risks and uncertainties that can cause actual results to be materially different.

- 本簡報資料中所提供之資訊，未來若有任何更新調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。

Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement whether as a result of new information, future events, or otherwise.

簡 報 大 綱

- 公司概況
- 市場分析
- 核心競爭
- 經營實績
- 未來展望



公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.2億元
董事長/ 總經理	黃修權 / 石安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠
產能	3,400萬片/月



臺灣_竹南總部

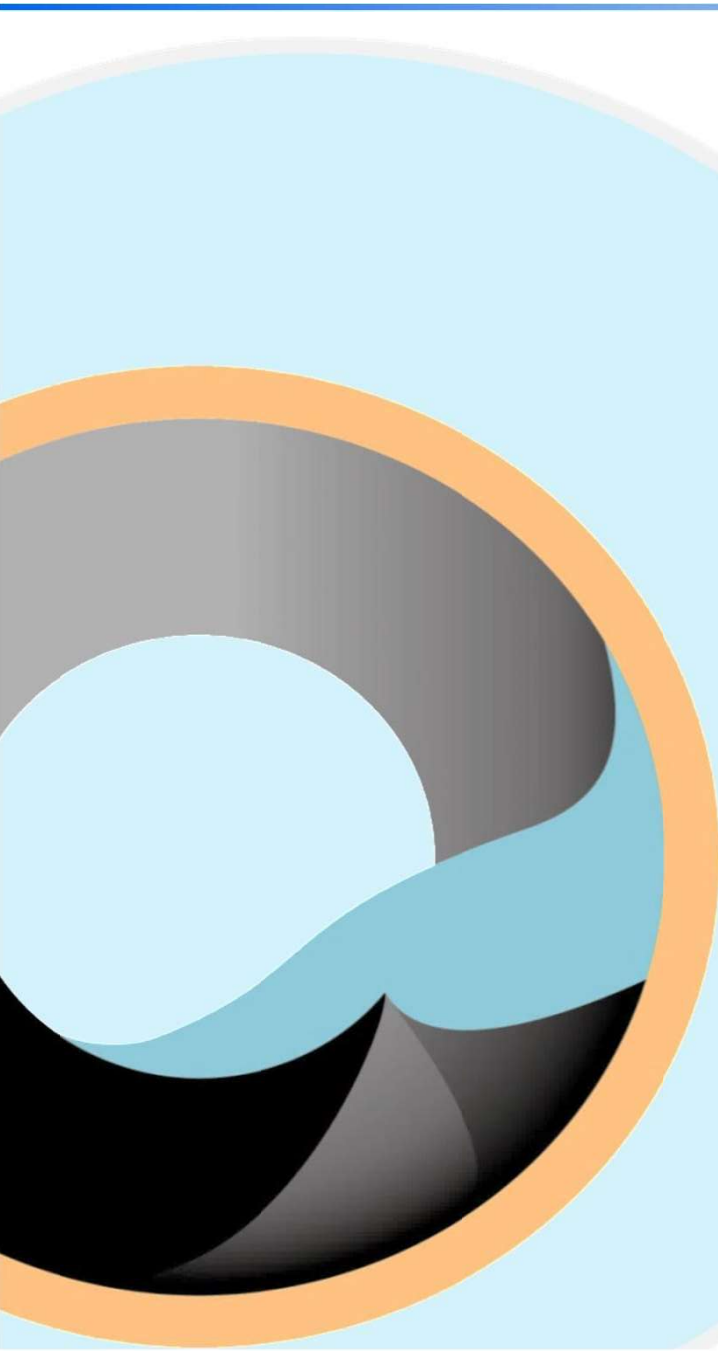


臺灣_竹南2廠



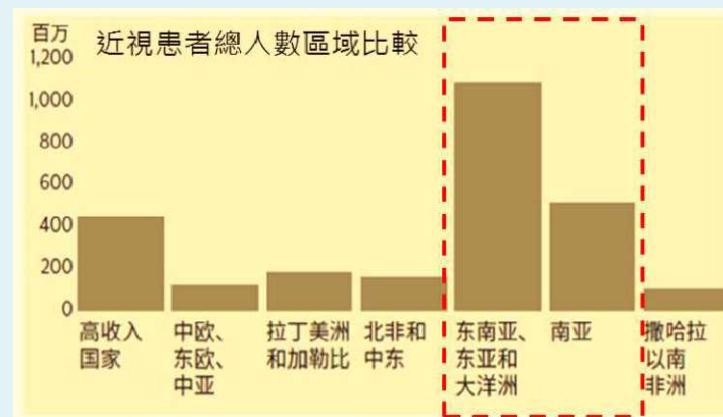
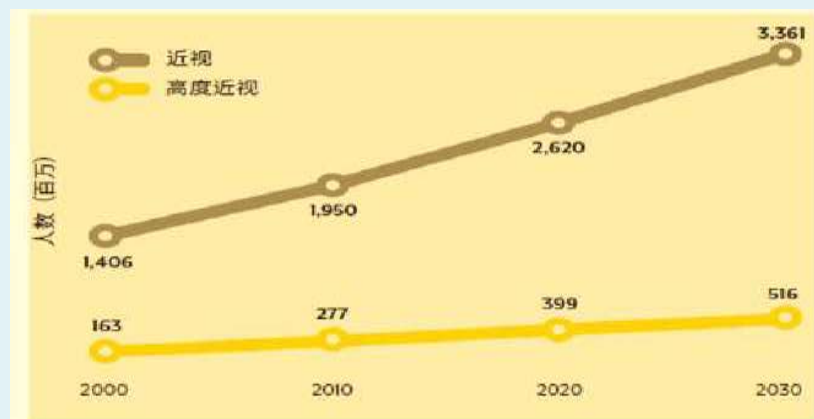
江蘇_河陽廠

公司發展沿革

- 
- 2012.05 望隼科技成立
 - 2014.09 美瞳片出貨 日本
 - 2015.11 透片出貨大陸
 - 2019.06 視准(子公司)取證,就近供應大陸市場
 - 2020.09 濾藍光鏡片出貨日本 (日本市場首發)
 - 2021.09 運動鏡片出貨美國 (市場獨家供應)
 - 2021.11 登錄興櫃 (望隼4771)
 - 2022.09 濾藍光鏡片出貨大陸 (大陸市場日拋首發)
 - 2022.12 矽水膠鏡片出貨台灣

全球市場分析

- 2022年全球隱形眼鏡市場95億美金，全球近視人口預估2020年由30億人提升到2030年38億人，上升27%，帶動隱形眼鏡市場每年4~6%穩健成長，而近視人口集中在亞洲。



預測2000-2030年每十年患有近視和高度近視的人數

- 大陸地區隱形眼鏡滲透率僅8%，明顯低於其他東亞地區(>30%)，有非常大的成長空間。

東亞各地區隱形眼鏡滲透率比對情況(2020年)



資訊引用:

1. 後疫情時代-消費級市場變化及隱形眼鏡市場復盤, GFK 2020
2. 世界衛生組織(WHO)2019年視力報告

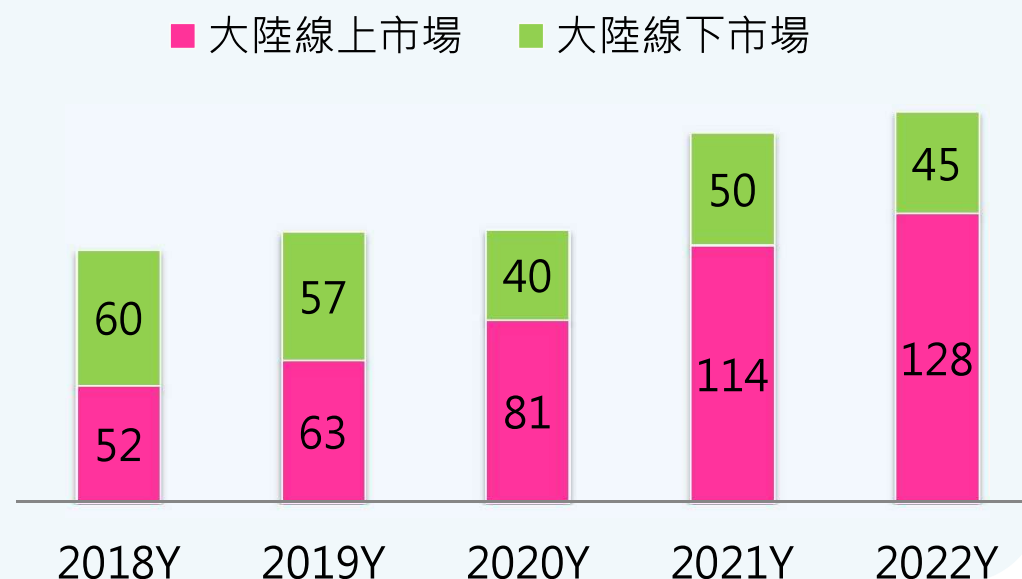
全球市場分析

- 2022年全球隱形眼鏡市場95億美金，疫情後恢復成長並以年複合成長率4~6%。
- 國際4大廠品牌佔全球市場份額約90%，亞洲市場美瞳片比重高，加上大陸市場消費者對4大廠品牌忠誠度不高，使大陸本土品牌快速崛起，代工市場具高度的成長潛力。
- 大陸市場2018~2022年整體CAGR成長+12%，線上市場CAGR+25%，線下市場CAGR -7%，線上市場快速增長。

全球市場隱形眼鏡製造/批發營業額(億-美金)



大陸市場銷售額變化趨勢(億-人民幣)



資訊引用:

1. Contact lens spectrum, accessed on 2022/January
2. 隱形眼鏡/護理液行業報告,2023.01, 視客數據運營

望隼市場佈局



大陸市場

54%

大陸市場:

2021年YOY +80%

2022年YOY +37%

2023年1~6月 +44%

日本市場

40%

日本市場:

2021年YOY +67%

2022年YOY +33%

2023年1~6月 +31%

美國市場

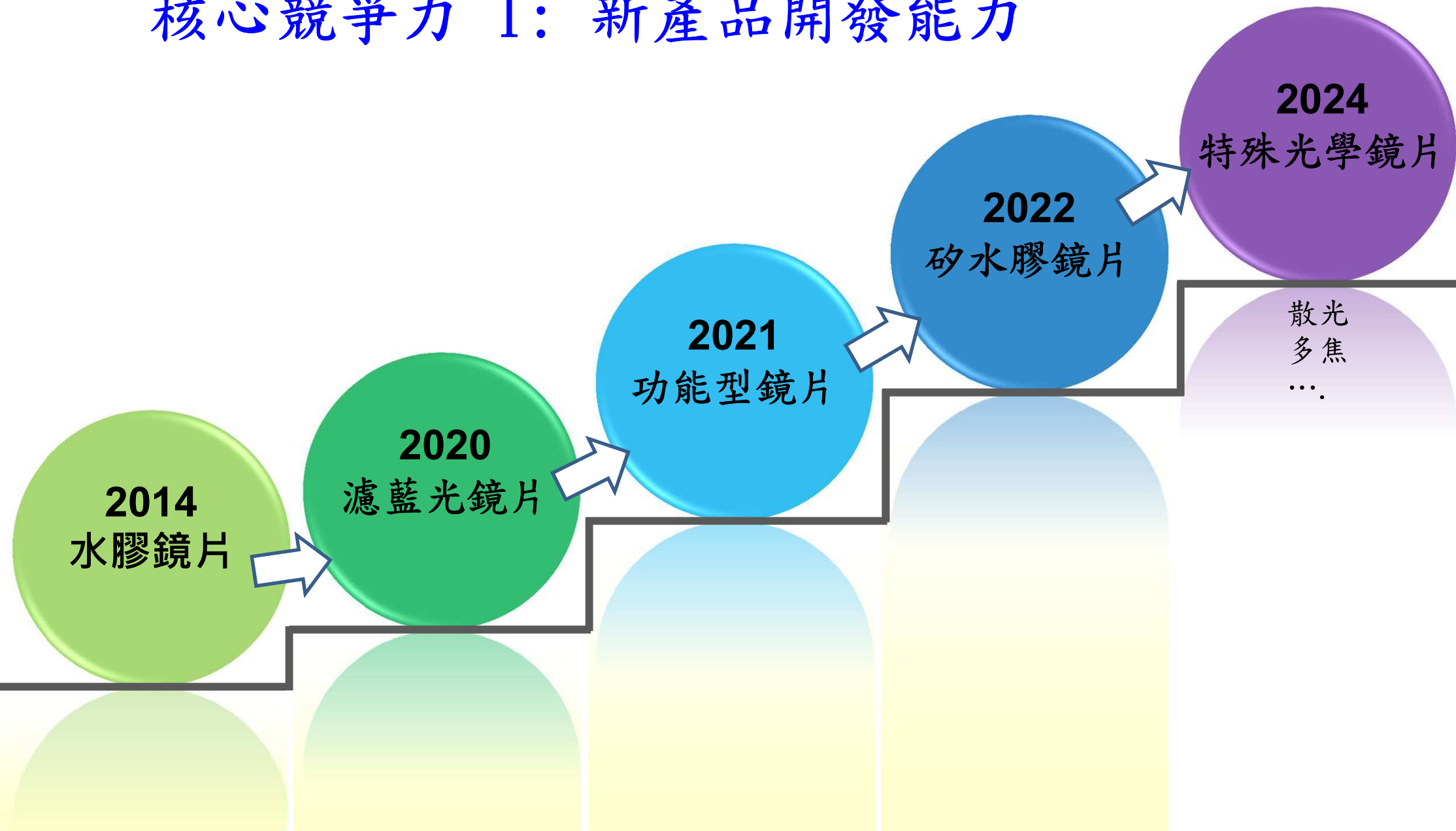
0.1%



台灣市場

5%

核心競爭力 1：新產品開發能力



利基產品-濾藍光鏡片

- 1st代濾藍產品於2020年9月開始販賣，已發售>25個透片/美瞳片產品



日本東京/大阪 濾藍光隱形眼鏡專賣店

- 濾藍光產品於2021/6 台灣上市

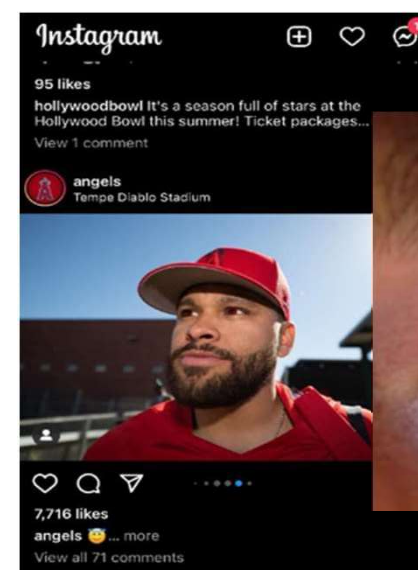
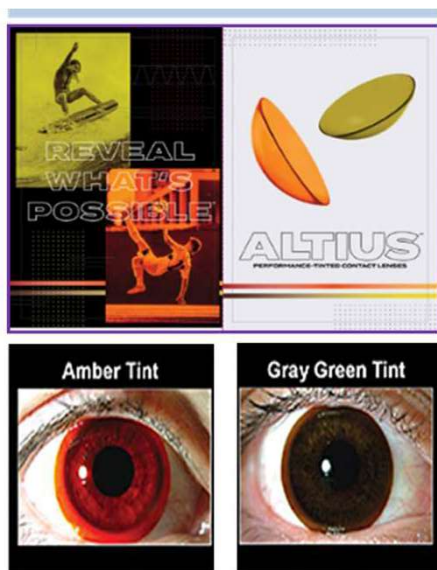


- 大陸市場: 濾藍光產品於2022/9月 大陸上市(極光系列)



利基產品-運動鏡片

- 美國市場：為戶外運動設計的運動型日拋鏡片，產品於2021/5 美國上市

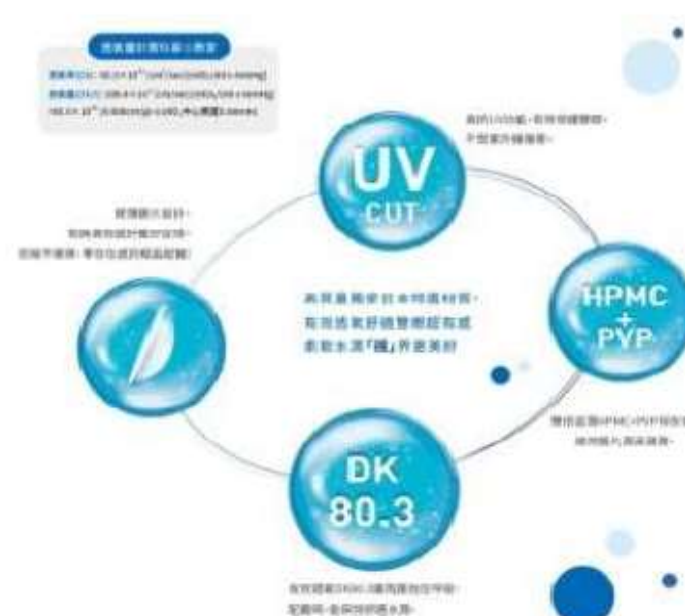


- 台灣市場：運動鏡片於2023/4 台灣上市



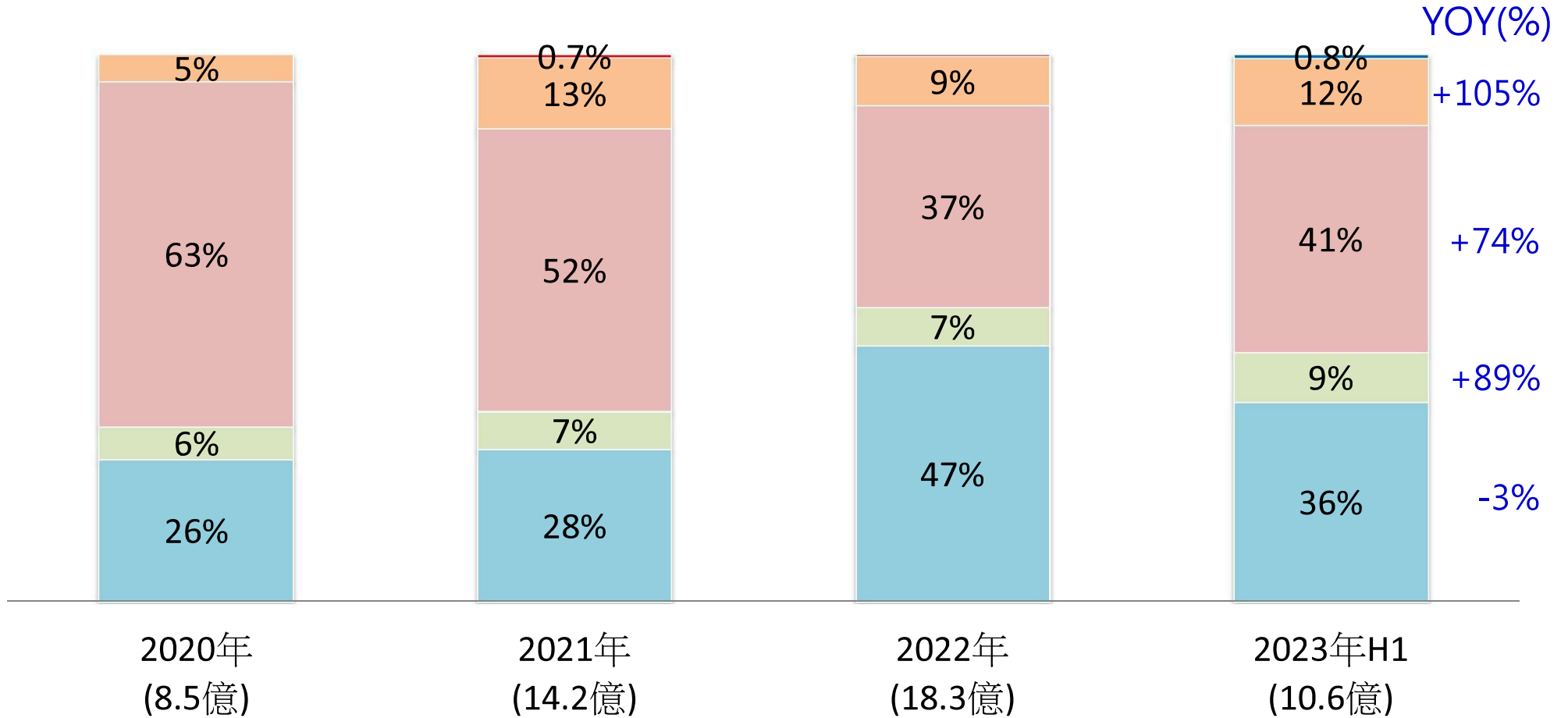
利基產品-矽水膠鏡片

➤ 矽水膠鏡片於2022/12 台灣上市



產品營收占比

■ 一般透片 ■ 濾藍光-透片 ■ 一般美瞳片 ■ 濾藍光-美瞳片 ■ 功能型鏡片 ■ 矽水膠鏡片



說明：

- 功能型鏡片開始出貨(0.7%)
- 2022年營收成長29%
- 2023年H1成長39%
- 功能型鏡片0.4%
- 矽水膠鏡片0.05% (台灣市場)

核心競爭力 2: 智能製造能力

全自動生產線



乾片自動線



濕片自動線

AI 應用



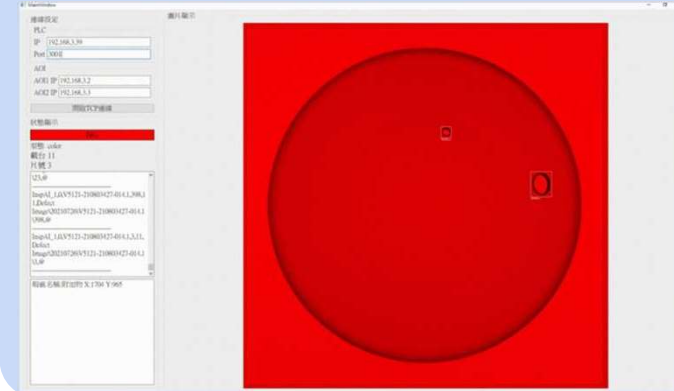
智慧排程

AI + APS



品質檢測

AI + 機器視覺

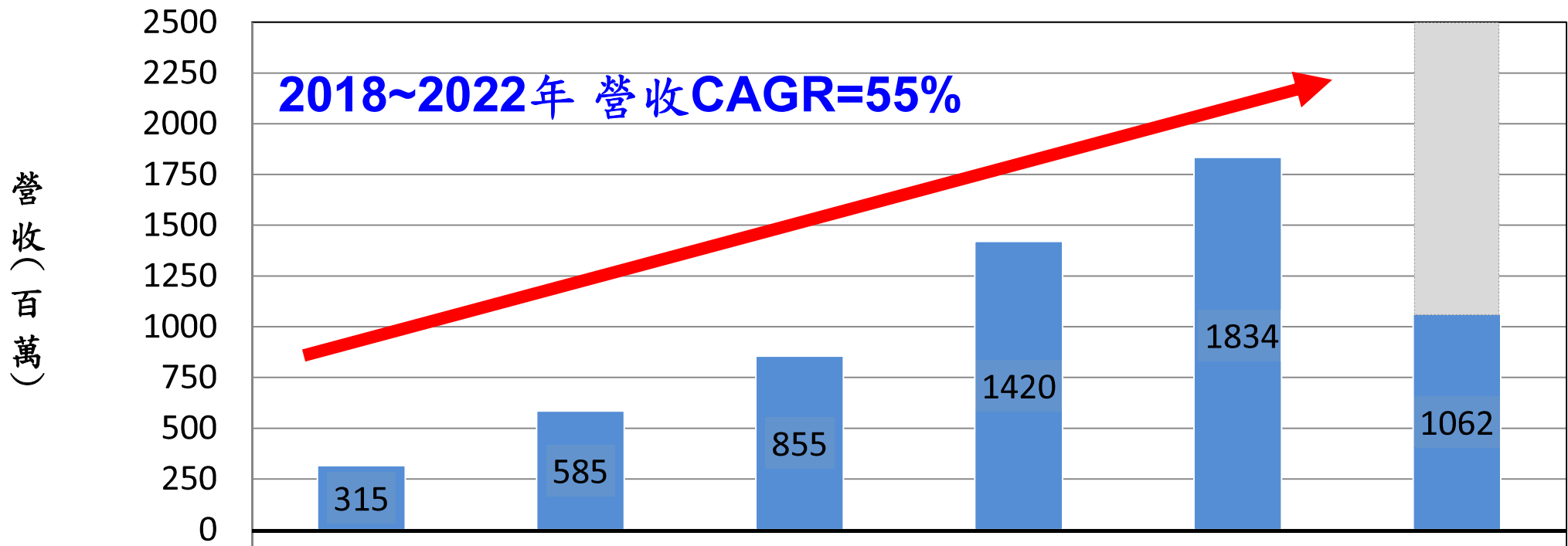


智能辨識

AI + MES

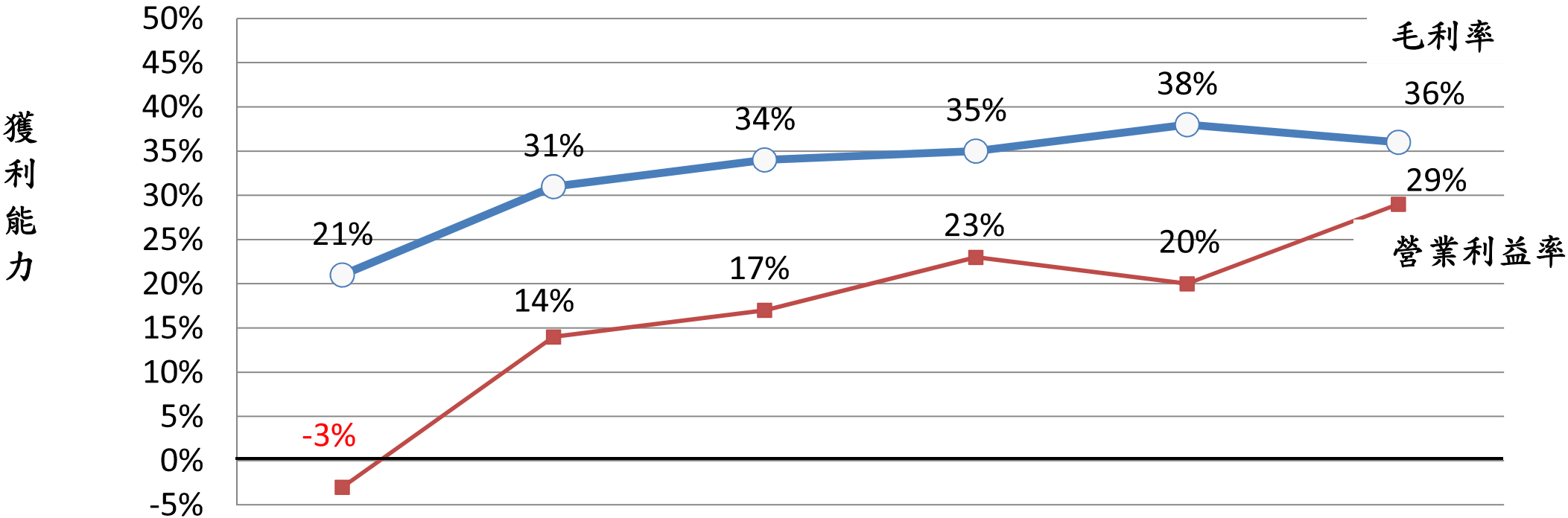


經營實績：營收與獲利持續增長



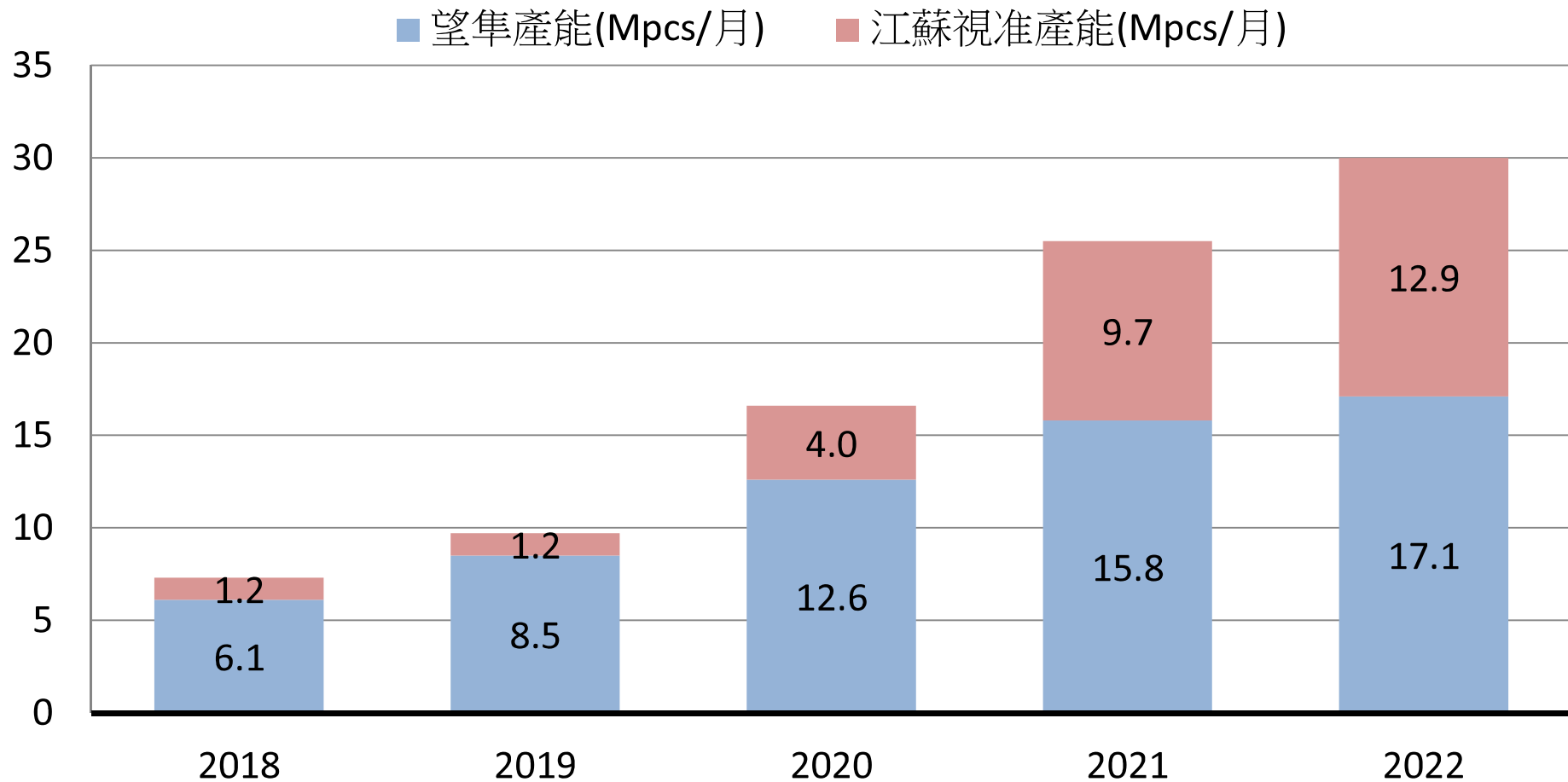
(單位:百萬)	2018	2019	2020	2021	2022	2023 H1
營 收	315	585	855	1420	1834	1062
營收成長率	70%	86%	46%	66%	29%	YOY 39%
EPS	0.04	2.49	2.94	4.64	6.02	3.98

經營實績：獲利能力持續上升



	2018	2019	2020	2021	2022	2023 H1
毛 利 率	21%	31%	34%	35%	38%	36%
營業利益率	(-3%)	14%	17%	23%	20%	29%

望隼產能規劃



月產能
>3000萬片

未來展望

□ 建構台灣隱形眼鏡生態鏈，與整個生態鏈一起成長

（材料、模具、自動化設備、AOI、包裝…）

□ 產品不斷創新，帶動新的消費需求

（矽水膠美瞳，室內運動鏡片，近視控制鏡片…）

□ 立足亞洲，邁向國際市場