

VIZIONFOCUS INC.
- With your vision focus and clear

望隼科技

股票代號：4771
主辦券商：凱基證券

主講人：石安 總經理

免責聲明

- 本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述，這些前瞻性敘述可能受風險、不確定性與推論所影響而與實際結果有所差異，訊息接收方不應完全依賴此前瞻性資訊。

This presentation contains forward-looking statements that are subject to significant risks and uncertainties that can cause actual results to be materially different.

- 本簡報資料中所提供之資訊，未來若有任何更新調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。

Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement whether as a result of new information, future events, or otherwise.

簡 報 大 綱

- 公司概况
- 市場分析
- 核心競爭
- 經營實績
- 未來展望



公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.2億元
董事長/ 總經理	黃修權 / 石安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠
產能	3400萬片/月

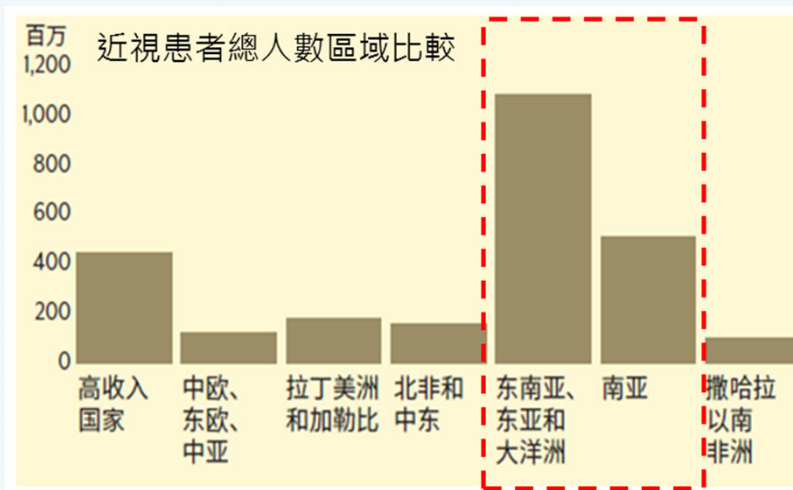


望隼重要里程碑

- 2012.05 望隼科技成立
- 2014.09 美瞳片出貨 日本
- 2015.11 透片出貨中國
- 2019.06 江蘇視准量產, 就近供應中國市場
- 2020.09 瀟藍光鏡片出貨日本 (日本市場首發)
- 2021.09 運動鏡片出貨美國 (市場獨家供應)
- 2021.11 登錄興櫃
- 2022.09 瀟藍光鏡片出貨中國
- 2022.12 矽水膠鏡片出貨台灣

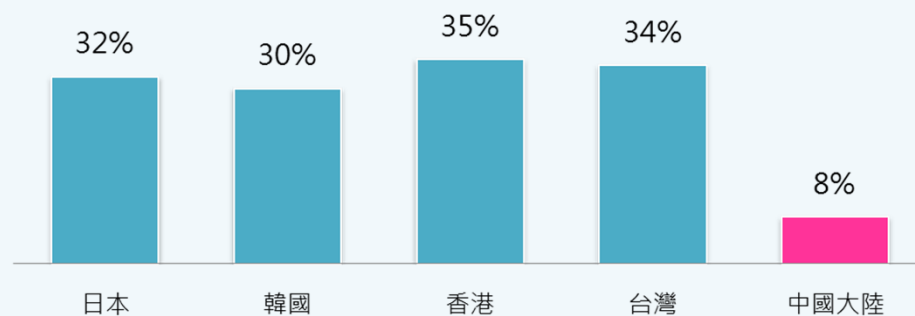
全球市場分析

- 全球近視人口預估2020年由30億人提升到2030年38億人，上升27%，帶動隱形眼鏡市場每年4~6%穩健成長，而近視人口集中在亞洲。



預測2000–2030 年每十年患有近視和高度近視的人數

- 中國地區隱形眼鏡滲透率僅8%，明顯低於其他東亞地區(>30%)，有非常大的成長空間。
東亞各地區隱形眼鏡滲透率比對情況(2020年)



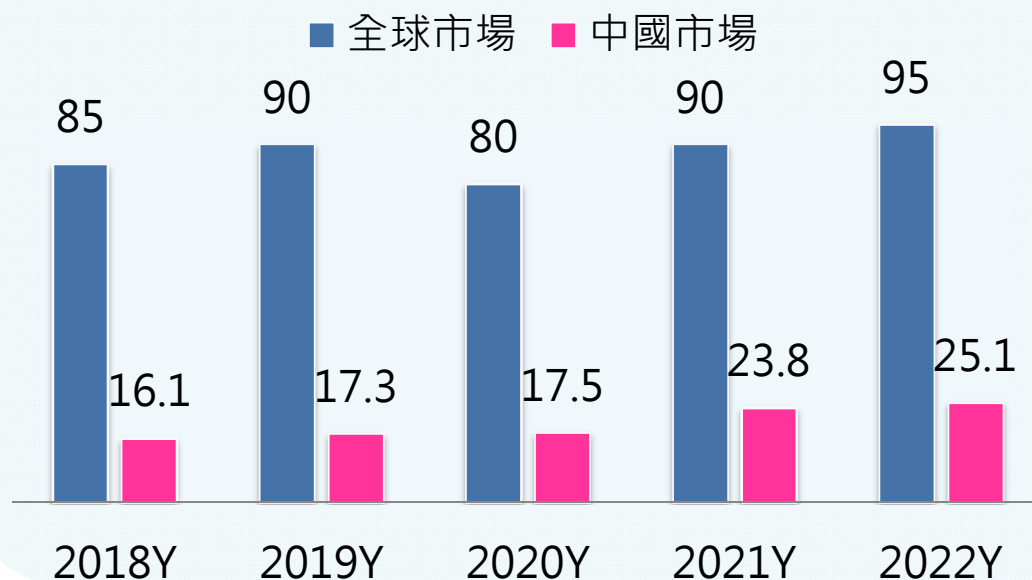
資訊引用:

1. 後疫情時代-消費級市場變化及隱形眼鏡市場復盤, GFK 2020
2. 世界衛生組織(WHO)2019年視力報告

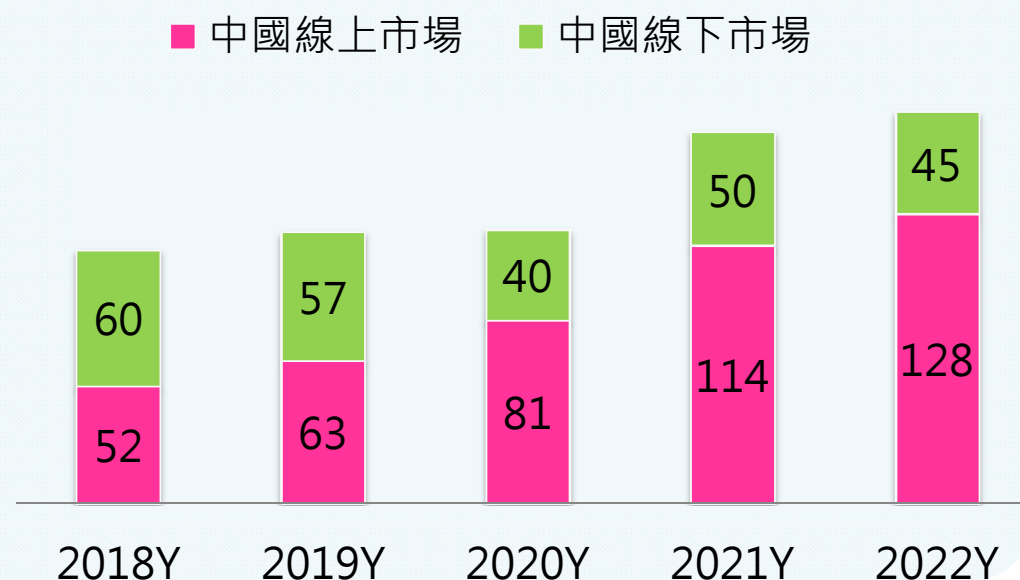
全球市場分析

- 2022年全球隱形眼鏡市場95億美金，疫情後恢復成長並以年複合成長率4~6%。
- 國際4大廠品牌佔全球市場份額約90%，亞洲市場美瞳片比重高，加上中國市場消費者對4大廠品牌忠誠度不高，使中國本土品牌快速崛起，代工市場具高度的成長潛力。
- 中國市場2018~2022年整體CAGR成長+12%，線上市場CAGR+25%，線下市場CAGR -7%，線上市場快速增長。

全球市場隱形眼鏡製造/批發營業額(億-美金)



中國市場銷售額變化趨勢(億-人民幣)



資訊引用:

1. Contact lens spectrum, accessed on 2022/January
2. 隱形眼鏡/護理液行業報告,2023.01, 視客數據運營

望隼市場佈局



中國市場

58%

中國市場:

2021年YOY +80%

2022年YOY +37%



日本市場

37%

日本市場:

2021年YOY +67%

2022年YOY +33%

台灣市場

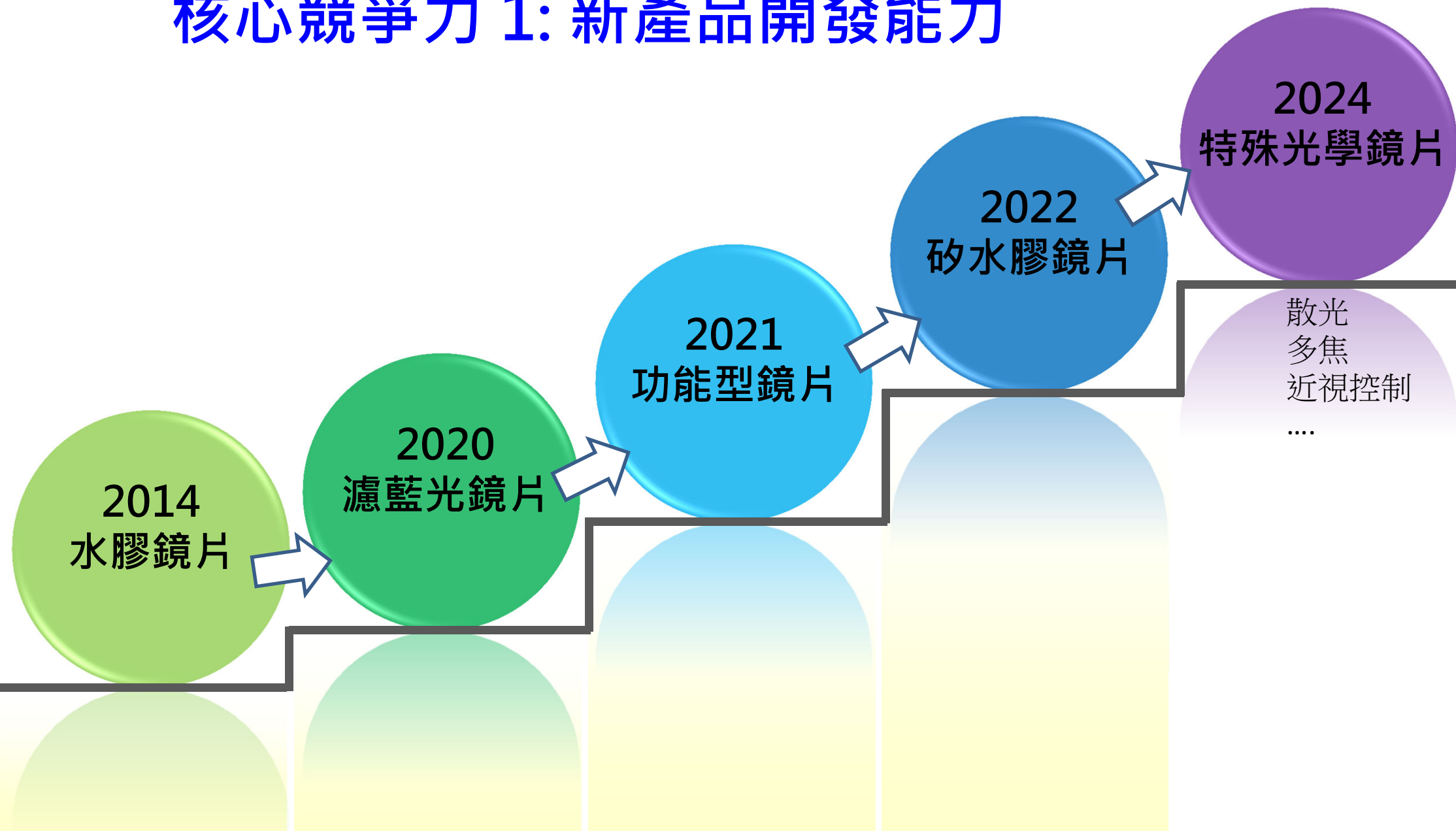
5%

美國市場

0.1%



核心競爭力 1: 新產品開發能力



日本/中國市場首發濾藍光鏡片

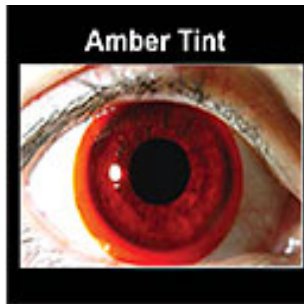
- **日本市場** :濾藍光產品於2020年9月首家販賣, 獲多家客戶採用



- **中國市場** :濾藍光產品於2022年月9月販賣



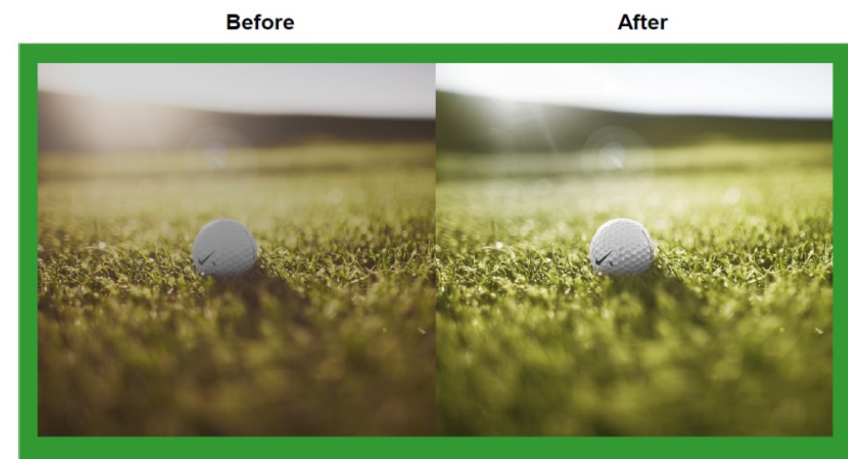
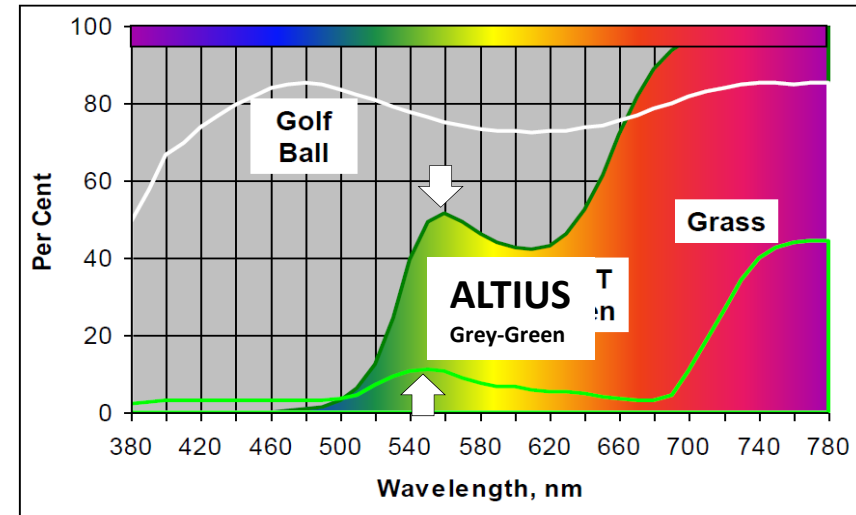
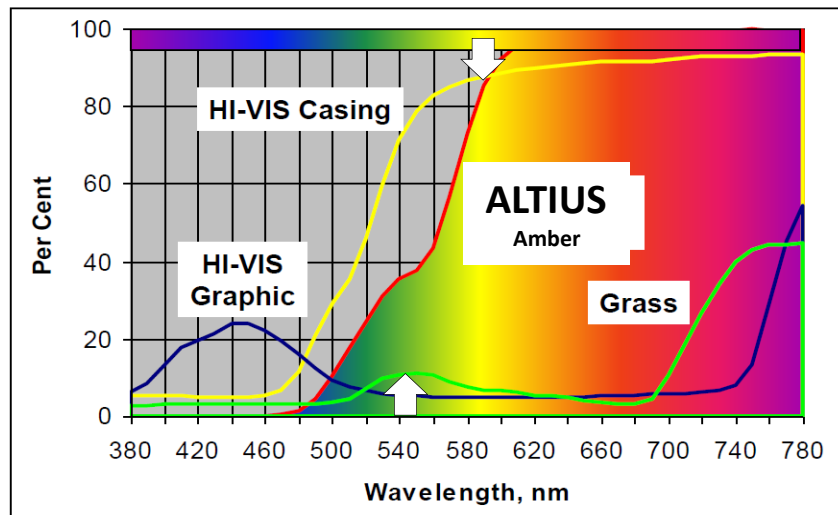
美國市場獨家供應運動鏡片



適棒球,板球,網球,足球,曲棍球..

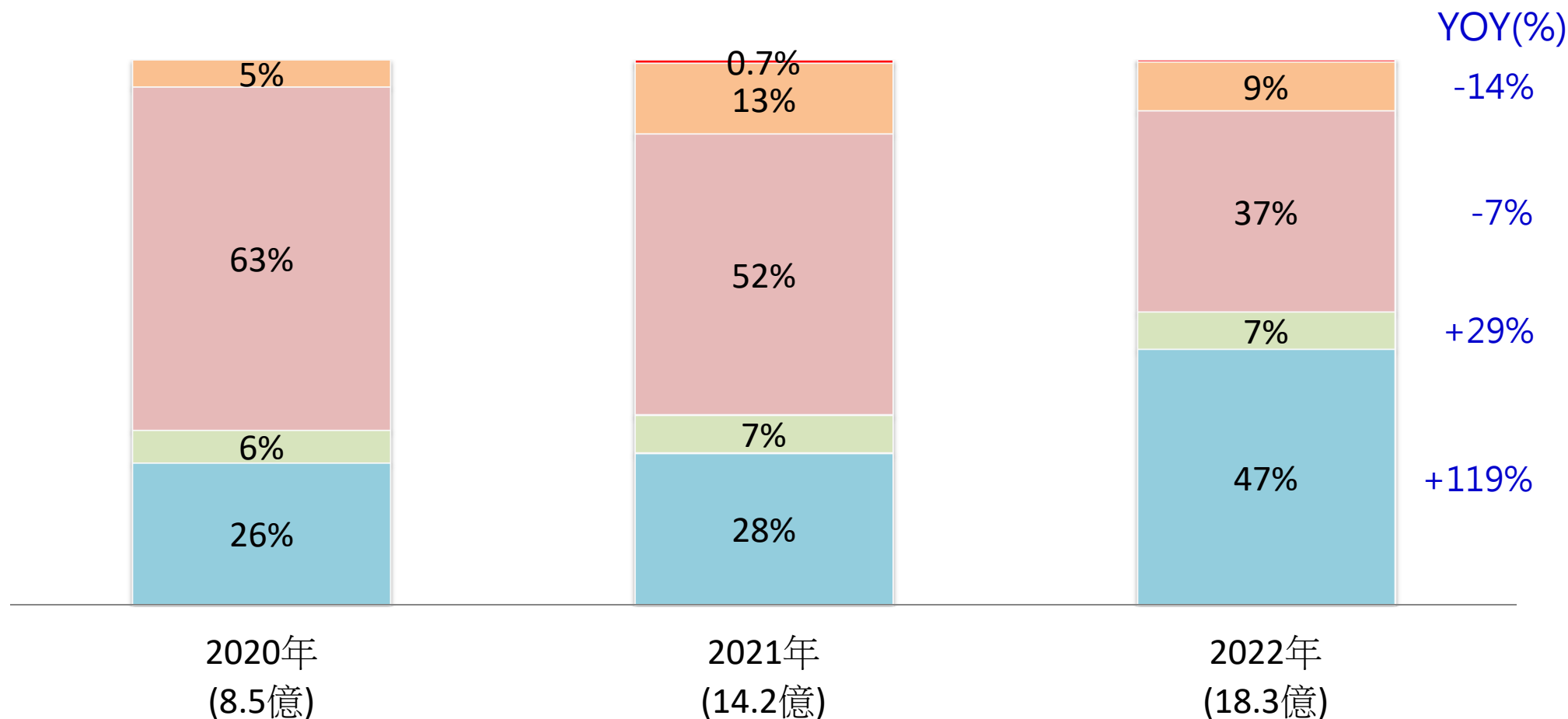


高爾夫球,水上活動,馬拉松....



產品營收占比

■ 一般透片 ■ 濾藍光-透片 ■ 一般美瞳片 ■ 濾藍光-美瞳片 ■ 功能型鏡片 ■ 矽水膠鏡片



說明:

- 功能型鏡片開始出貨(0.7%)
- 2022年營收成長29%
- 功能型鏡片0.4%
- 矽水膠鏡片0.05% (台灣市場)

核心競爭力 2: 智能製造能力

全自動生產線



新世代生產線, 全自動連線生產, 業界領先

智能製造



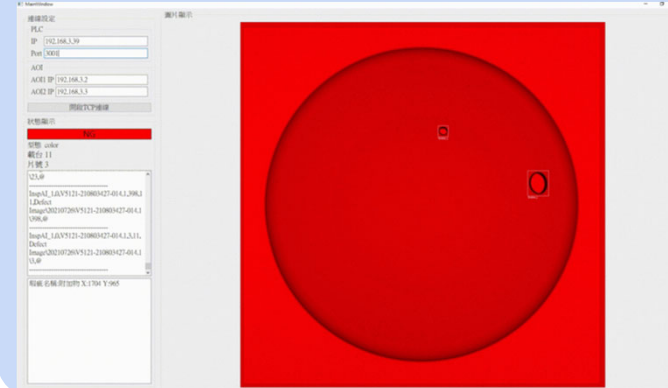
智慧排程

AI + APS



品質檢測

AI + 機器視覺

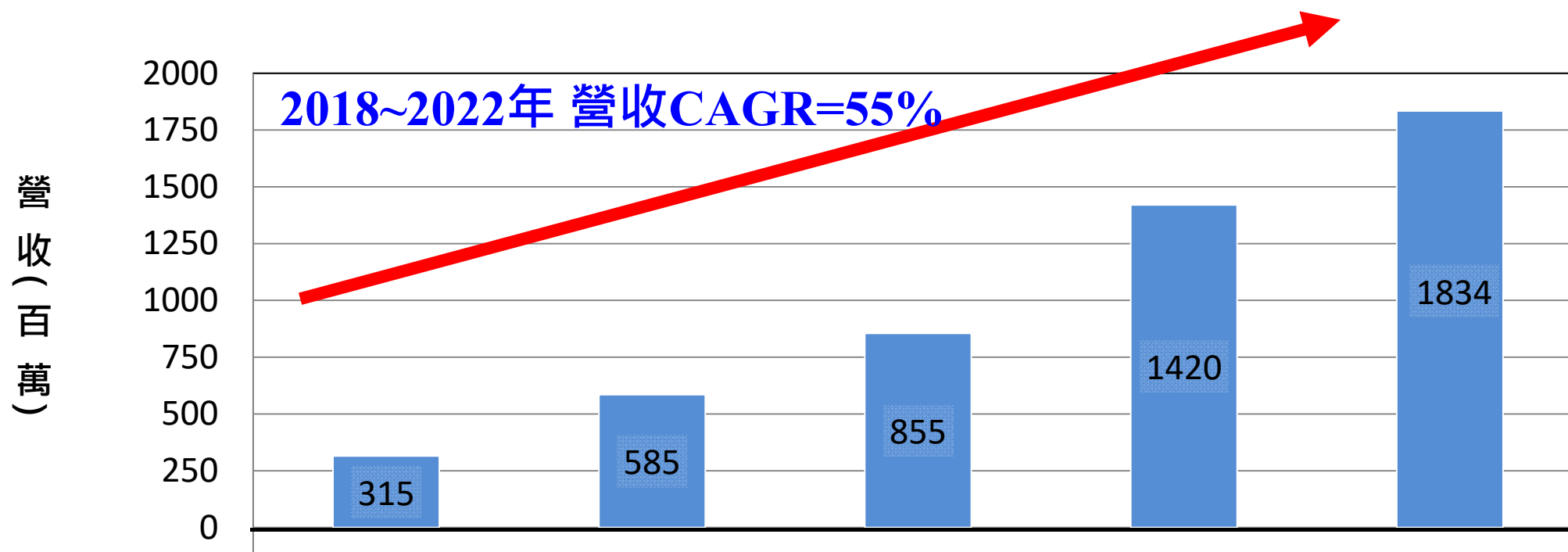


智能辨識

AI + MES

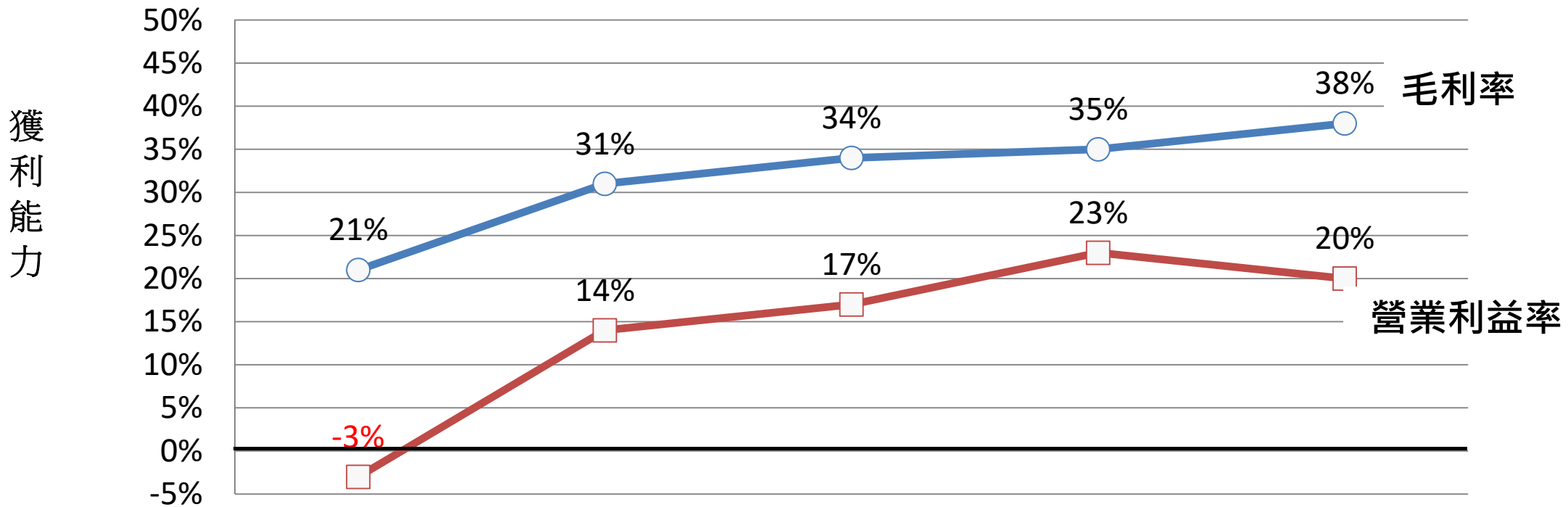


經營實績: 營收與獲利持續增長



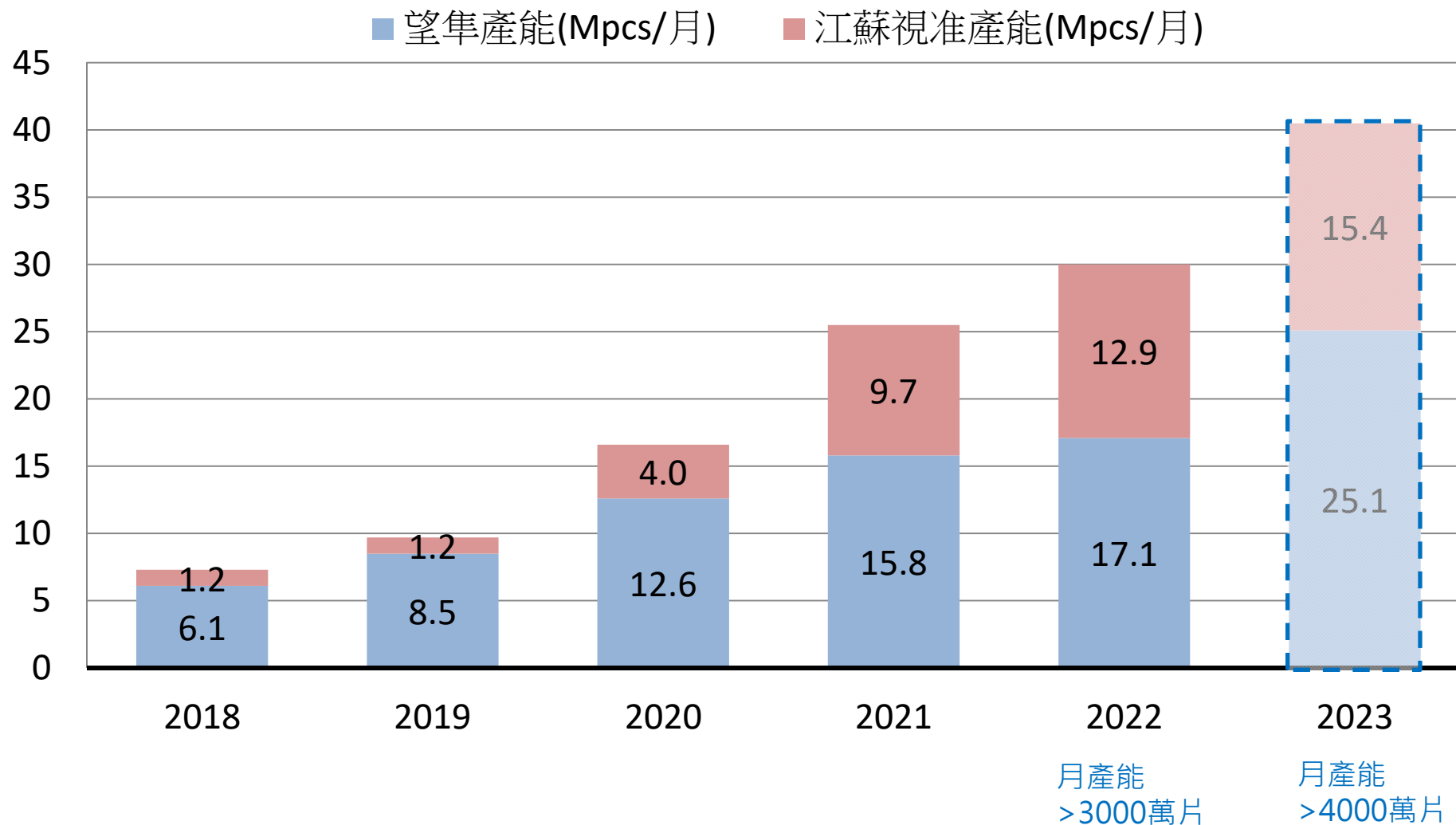
(單位:百萬)	2018Y	2019Y	2020Y	2021Y	2022 Y
營 收	315	585	855	1420	1834
營收成長率	70%	86%	46%	66%	29%
EPS	0.04	2.49	2.94	4.64	6.02

經營實績: 獲利能力持續上升



(單位:%)	2018Y	2019Y	2020Y	2021Y	2022 Y
毛 利 率	21%	31%	34%	35%	38%
營業利益率	(-3%)	14%	17%	23%	20%

望隼產能規劃



未來展望

□ 產品不斷創新, 帶動新的消費需求

(矽水膠美瞳, 室內運動鏡片, 近視控制鏡片...)

□ 探索人工智能在各場域應用, 提升運作效率

□ 立足亞洲, 邁向國際市場